

Formular zur Einreichung von Good Practices für die Praxislabore beim Kongress „Zukunftsfähige Organisationen gestalten!“ 27.-28.04.22

Gerne können Sie alternativ oder ergänzend zum Formular ein **60-sekündiges Pitch-Video** Ihres Beitrages einsenden, in dem Sie die Fragen der zweiten Seite beantworten. Optional können Sie auch **Referenzen** anhängen oder einen **Foliensatz** eines bereits erfolgreichen Projektes passend zum Thema.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: alexander.holicki@freiburg-institut.com

Name der/ des Referierenden	
Zusätzliche Referierende¹	
Firma	
Adresse	
Telefon	
Mobilnummer	
E-Mail-Adresse	
Kurz-Biografie der/des Referierenden (max. 150 Worte, wird vorab auf der Kongress-Homepage veröffentlicht)	

¹ Die Mitnahme eines oder mehrerer weiterer Referierenden zum Workshop ist in Absprache mit dem Programmteam möglich. Möchten die weiteren Referierende andere Vorträge Kongresses „Zukunftsfähige Organisationen gestalten“ besuchen, dann sind Anmeldungen für diese zusätzlichen Referierenden als zahlende Teilnehmer erforderlich.

Titel Ihres Beitrages:

Auswahl Praxislabor² - Zu welchem der drei Praxislabore wollen Sie diese Good Practice beitragen?

- ☐ Wie muss sich Führung und Organisation verändern, damit Eigenverantwortung bei Mitarbeitern wachsen kann?
– Waschbär
- ☐ Karriere im Wandel: was bedeutet Karriere in der neuen Arbeitswelt?
– Haufe Group
- ☐ Abteilungsübergreifende Kooperation: Die beste Kundenlösung aus komplexen Organisationsstrukturen heraus entwickeln
– Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme

Weitere Erklärungen zu den Praxislaboren und den drei Themenschwerpunkten finden Sie hier:

[Call for Good Practice](#)

Beschreibung Ihrer Good Practice in max. 200 Worten (wird im Internet vorab veröffentlicht, damit die Teilnehmenden des Kongresses „zukunftsfähige Organisationen gestalten“ eine Workshop-Auswahl treffen können):

Wo haben Sie diese Good Practice bereits durchgeführt und was war der Gewinn dadurch?

Welchen Nutzen bringt Ihre Good Practice anderen Teilnehmenden vom Kongress? Auf welche Organisationen ist die Good Practice gut übertragbar? Warum sollten unsere Teilnehmenden gerade Ihren Impuls wählen? Was macht ihn besonders interessant?

Raumgestaltung – Welche Hilfsmittel benötigen Sie?

Bspw.: Beamer, gute Soundanlage, bestimmte Bestuhlung, Flipchart mit Stiften, Moderationskarten

² Bitte nur ein Thema ankreuzen.