

WEtell

Mobilfunk geht auch nachhaltig!



WEtell und ich in Kürze

- Alma Spribille (41 J.)
 - 2005-2010 Studium Energie und Umwelt-Management Flensburg
 - 2010-2021 Solarzellenforschung am Fraunhofer Institut für Solare Energie Systeme
 - Seit 2018 – WEtell
 - Seit 2021 – Vorständin Bundesverband nachhaltige Wirtschaft – BNW
 - Seit 2022 – GWÖ Botschafterin
 - Seit 2022 - 2025 – Mittelstandsbeirat BMWK / Robert Habeck



**Gemeinsam verändern wir die
Wirtschaft – für eine Welt, die
jetzt und auch in Zukunft
lebenswert ist.**



Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und –speicherung
- **Fairness und Transparenz** Monatlich kündbar, ohne Lockangebote

PURPOSE®

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE 
Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und –speicherung

ULTRAKURZ

3 GB 5G

50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit

15 € / Monat

MIKROFON

7 GB 5G

50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit

17 € / Monat

MITTELWELLE

20 GB 5G

100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit

20 € / Monat

MEGAFON

40 GB 5G

100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit

30 € / Monat

ÜBERSCHALL

100 GB 5G

150 Mbit/s Download-Geschwindigkeit

45 € / Monat



Here we are – WEtell - die Company

- Firmensitz: Freiburg
- Mitarbeitende: 25
- Kund*innen: Ca. 30.000
(Privat und Geschäftlich)
- Crowd-finanziert und 100% Werte-orientiert
- Unternehmensziel: Nachhaltigkeitstransformation



PURPOSE®



Die Idee...



**Wir machen nicht Nachhaltigkeit,
weil wir Mobilfunk
verkaufen wollen,
wir machen Mobilfunk,
um Nachhaltigkeit
voranzutreiben!**

Wie kam es zu WEtell

4 Freunde....

- 2018 Idee nachhaltiger Mobilfunk
- 2019 Startnext Crowdfunding
Gründung GmbH
- 2020 Markstart
- 2021 GLS Crowdfunding
- 2021 1. GWÖ-Bilanz
- 2022 Purpose Wandlung
- 2025 positiver Jahresabschluss



„Menschen mit Nachhaltigkeit erreichen“

Verantwortungseigentum



PATAGONIA

[View Details](#)



BOSCH

[View Details](#)



ECOSIA

[View Details](#)



VYLD

[View Details](#)



EINHORN

[View Details](#)



STAPELSTEIN

[View Details](#)



GOLDEIMER

[View Details](#)



ORGANICALLY GROWN
COMPANY

[View Details](#)



WILDPLASTIC

[View Details](#)



MÄRKISCHES LANDBROT

[View Details](#)



ELOBAU

[View Details](#)



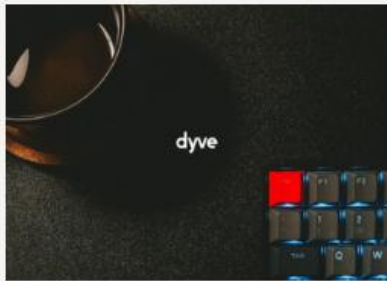
OKTOPULLI

[View Details](#)



OPENPETITION

[View Details](#)



DYVE

[View Details](#)



WETELL

[View Details](#)



FIREBRAND

[View Details](#)



WASCHBÄR

[View Details](#)



NEUE NARRATIVE

[View Details](#)



WEtell im Verantwortungseigentum

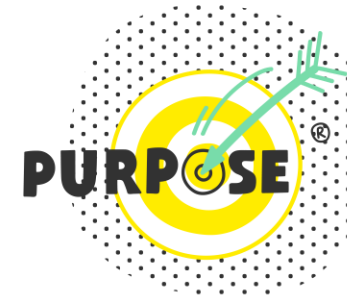
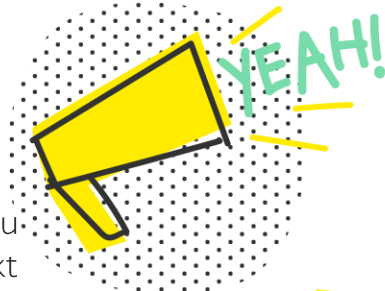
- Die Rechtsform ist eine „klassische“ GmbH
- **Sinnprinzip:** Alle Gewinne bleiben im Unternehmen – keine Ausschüttung.
- **Selbstbestimmungsprinzip:** alle Stimmrechte bei Mitarbeitenden von WEtell liegen. WEtell kann nicht verkauft werden.
- **Veto-Anteile bei Purpose Stiftung** gegeben, damit diese Prinzipien in der Satzung nie geändert werden können.



Mehr als nur ein Versprechen

PURPOSE®

Mobilfunkbranche neu-
denken und den Markt
verändern.



Wir sind im
Verantwortungseigentum!



Wir bleiben unseren
Werten für immer treu.

**WEtell gehört
sich selbst**



Gewinne bleiben
im Unternehmen.



Ultimative
Glaubwürdigkeit.



Entscheidungen werden
nur durch Mitarbeitende
getroffen.

Sinnprinzip bei WEtell



„Zudem werden Gewinne des Unternehmens nicht privatnützig ausgeschüttet, sondern entweder reinvestiert oder für gemeinwohlorientierte Zwecke verwendet.“

Auszug aus WEtell GmbH

Satzung



Sinn macht Gewinn - 09.01.2026

Selbstbestimmungsprinzip bei WEtell



A-Anteile

99% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile
Aufgeteilt auf Alma, Andreas, Nico, Ian
zu je 25%
Kann nur an MAs weitergegeben
werden

B-Anteile

1% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile
Übergeben an die Purpose-Stiftung
Kontrollgesellschaft/Vetorecht
Stellt sicher, dass WEtell für immer im
Verantwortungseigentum bleibt

C-Anteile

0% Stimmrechte

98% der Unternehmensanteile
Gründungskompensation.
Werden nach Liquidation wertlos und
gehen zurück an die WEtell GmbH

Selbstbestimmungsprinzip bei WEtell



A-Anteile

99% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile

Aufgeteilt auf Alma, Andreas, Nico, Ian
zu je 25%

Kann nur an MAs weitergegeben
werden

B-Anteile

1% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile

Übergeben an die Purpose-Stiftung
Kontrollgesellschaft/Vetorecht
Stellt sicher, dass WEtell für immer im
Verantwortungseigentum bleibt

C-Anteile

0% Stimmrechte

98% der Unternehmensanteile

Gründungskompensation.

Werden nach Liquidation wertlos und
gehen zurück an die WEtell GmbH

Gründungskompensation

- Festgeschriebener und definierter Betrag
- Ausgezahlt nur, wenn es das Unternehmen sich leisten kann.

Bei WEtell

- Ausgezahlt ab frühestens 12 Monate nach Break even.
- Max 50% des Jahresüberschusses

Stiftung
ellt
er im
bleibt.

0%
Stimmrechte

Werden nach Auszahlung
wertlos und gehen zurück
an die WEtell GmbH.

C-Anteile:
Gründungskompensation

Wie setzt sich das zusammen?

- Vollständiger Gehaltsverzicht in den ersten Jahren
- Teilweise Gehaltsverzicht in den Folgejahren
- Risikoverzinsung
- Privates Risiko
- Idee und Pioniergeist

Stiftung
ellt
er im
bleibt.

0%
Stimmrechte

Werden nach Auszahlung
wertlos und gehen zurück
an die WEtell GmbH.

C-Anteile:
Gründungskompensation



Für immer!

und immer!

und immer!

Gemeinwohlökonomie

Gemeinwohlorientiert wirtschaften?

Verfassung Bayern, Artikel 151

- (1) Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem Gemeinwohl, insbesondere der Gewährleistung eines menschenwürdigen Daseins für alle und der allmählichen Erhöhung der Lebenshaltung aller Volksschichten.
- (2) Innerhalb dieser Zwecke gilt Vertragsfreiheit nach Maßgabe der Gesetze. [...]

Was bedeutet „Gemeinwohl“ konkret?



**„Eine Gegenbewegung zum
Hyperkapitalismus...
ein Wirtschaften mit Sinn...“**

Christian Kroll (CEO Ecosia)



WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

GWÖ als Klimabericht

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen

Anteile des Mobilfunkservices am gesamten Energiebedarf für mobile Telefonie

Endgerätherstellung	30%
Endgerätbetrieb (Laden etc.)	9%
Betrieb des Mobilfunknetzes	29%
Rechenzentren und Datentransport	19%
Operator Aktivitäten	8%
RAN (Radio Access Networks) Errichtung	5%

#E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen

/50 Punkte

E3.1 Absolute Auswirkungen / Management & Strategie

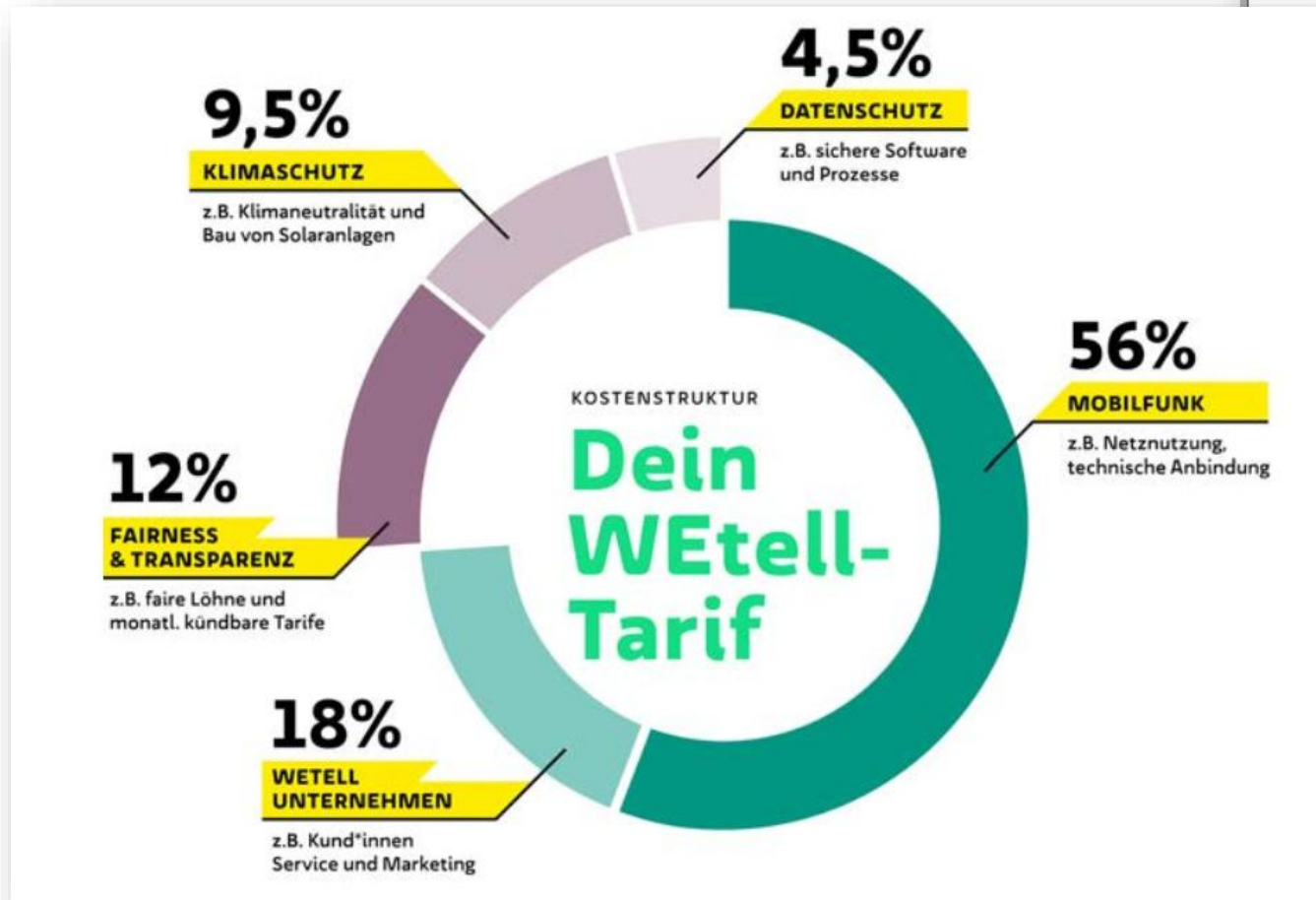
Berichtsfragen

- Welche negativen Umweltwirkungen haben die betrieblichen Herstellungs- bzw. Arbeitsprozesse? Dabei sind vor allem die folgenden definierten Standardwirkungskategorien und deren Auslöser zu beachten:
 - Klimawirksame Emissionen (CO₂, N₂O, CH₄, ...)
 - Feinstaub und anorganische Emissionen
 - Emissionen von Chlorfluorkohlenwasserstoffen (Abbau der Ozonschicht)
 - Emissionen, die zur Versauerung beitragen (NO_x, SO_x, CO₂)
 - Emissionen, die die fotochemische Bildung von Ozon fördern (organische Verbindungen, NO_x, SO_x)
 - ionisierende Strahlung
 - Emission bzw. Verwendung toxischer Stoffe
 - Düngung in der Landwirtschaft (Eutrophierung)
 - Landverbrauch
 - Wasser- und Mineralienverbrauch (Ressourcenerschöpfung)
- Welche Daten zu den – im jeweiligen Unternehmen relevanten – Umweltwirkungen Emissionen, Lärm, Abfall, Verbrauchsgüter sowie Energie-, Wasser- und Stromverbrauch (Umweltkonten) werden erhoben und veröffentlicht?

GWÖ als Transparenzbericht

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

D4: Produkttransparenz



Mobilfunk: Gebühren für die Netznutzung und die technische Anbindung

56%

Aufbau und Führung des Unternehmens sowie Marketing, Vertrieb, Kund*innen-Service, Geschäftsführung, Buchhaltung und Personalwesen. Auch hier enthalten sind Büro-Miete, IT-Ausstattung, Steuer- und Rechtsberatung.

18%

Klimaschutz: Klimaneutralität von WEtell und auch den Ausbau von erneuerbaren Energien in Deutschland, die mehr grünen Strom ins Netz einspeisen, als alle Kund*innen von WEtell für ihre Mobilfunknutzung benötigen. Zudem entwickeln wir Klimaschutzkonzepte, die auch von anderen Unternehmen umsetzbar sind.

9,5%

Datenschutz: Sichere Speicherung aller Daten. Schutz aller anderen Prozesse und Abläufe, die deine Vertragsabwicklung betreffen: z.B. ist die Möglichkeit uns verschlüsselte Mails zu schicken.

4,5%

Fairness & Transparenz: faire Löhne für alle Mitarbeiter*innen oder für die Möglichkeit der monatlichen Kündbarkeit aller Tarife?

12%

Hinweis: All diese Zahlen gelten für den Zeitpunkt, an dem WEtell weder Gewinne noch Verluste macht.

Für weitere Transparenz bezüglich unseres Produkts, der Lieferkette und unseres Unternehmens soll diese GVO-Bilanz dienen. Nach Fertigstellung stellen wir sie auf unserer Homepage zum Download bereit und werden über unseren Newsletter und die Sozialen Medien darauf aufmerksam machen.

GWÖ als Hilfestellung und Unternehmens- entwicklung

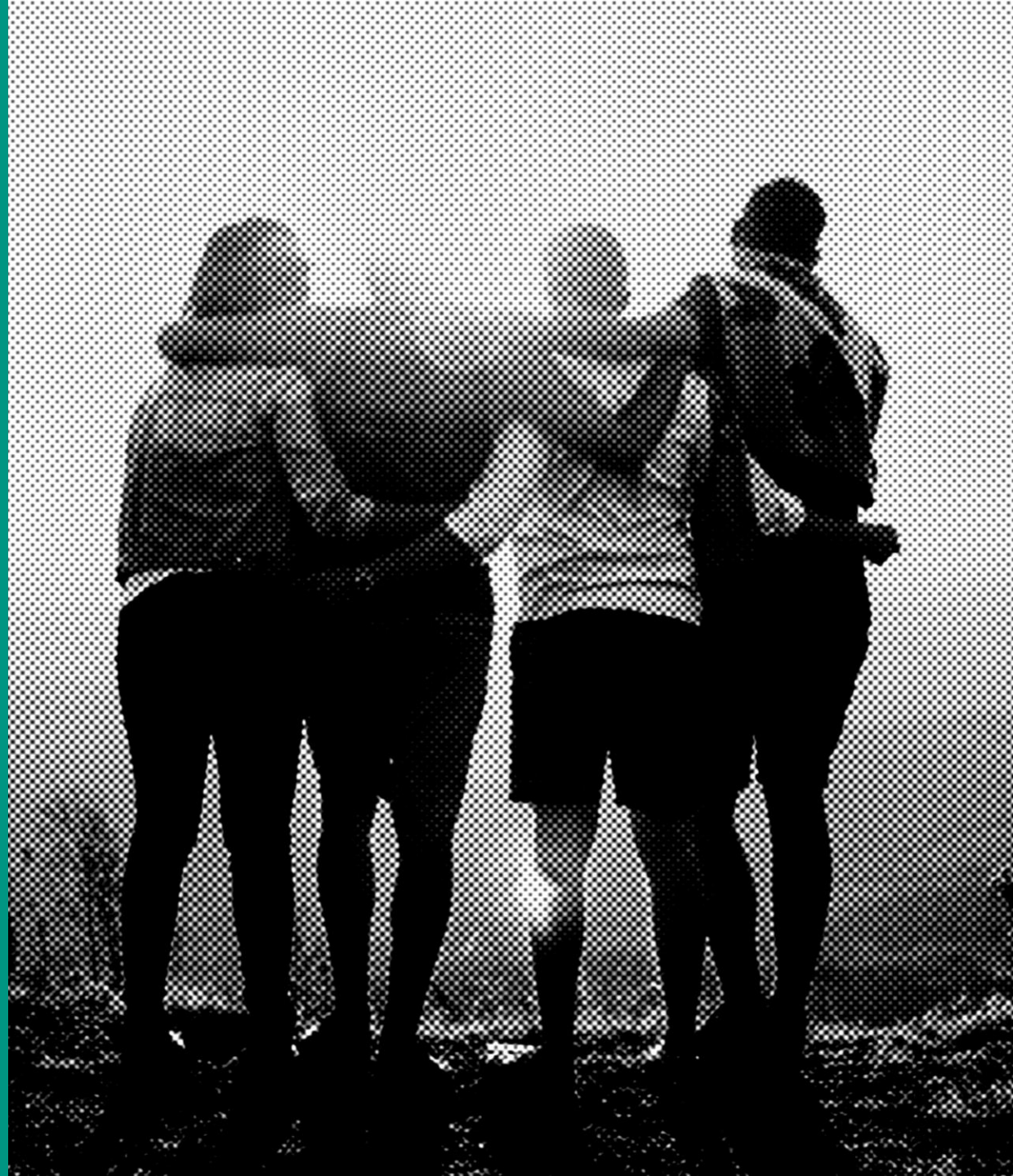
WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Mehr als nur ein Versprechen

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE  Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

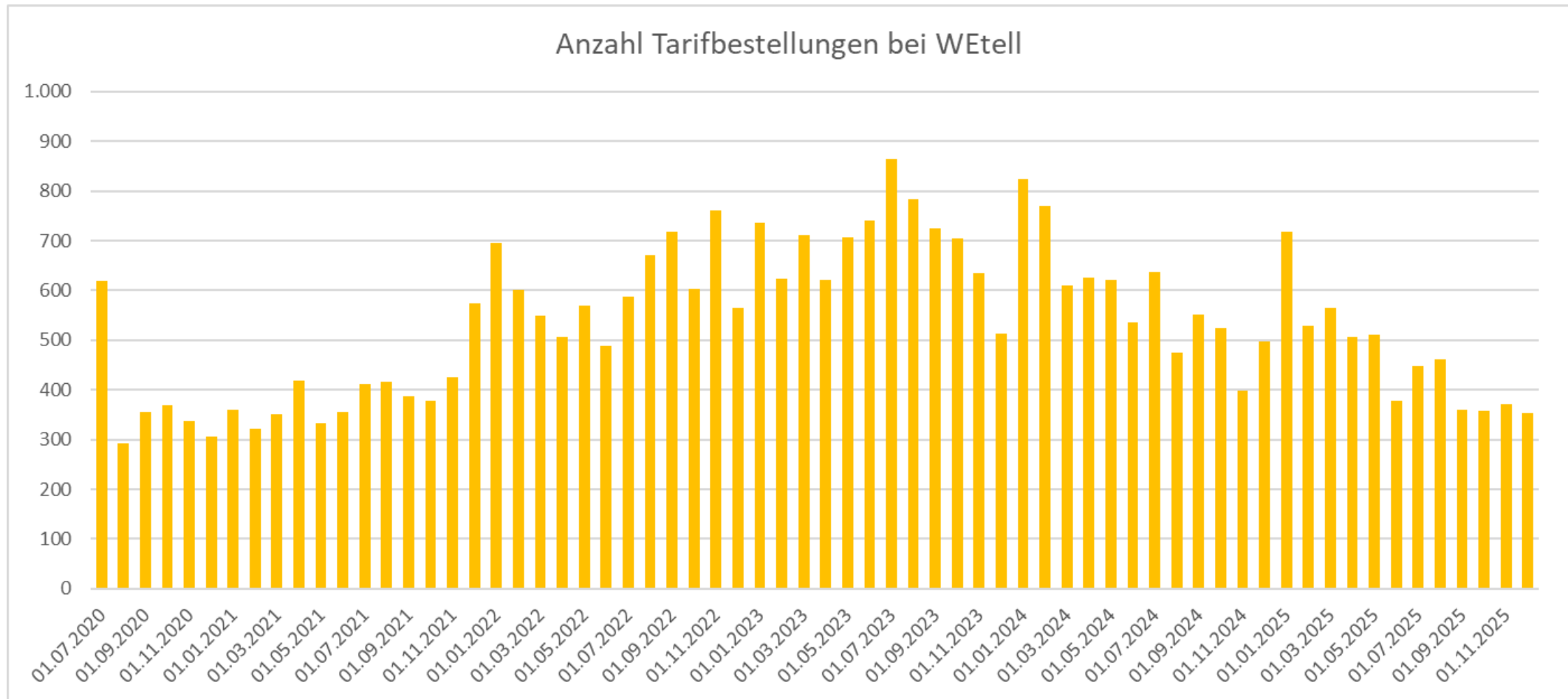
PURPOSE®



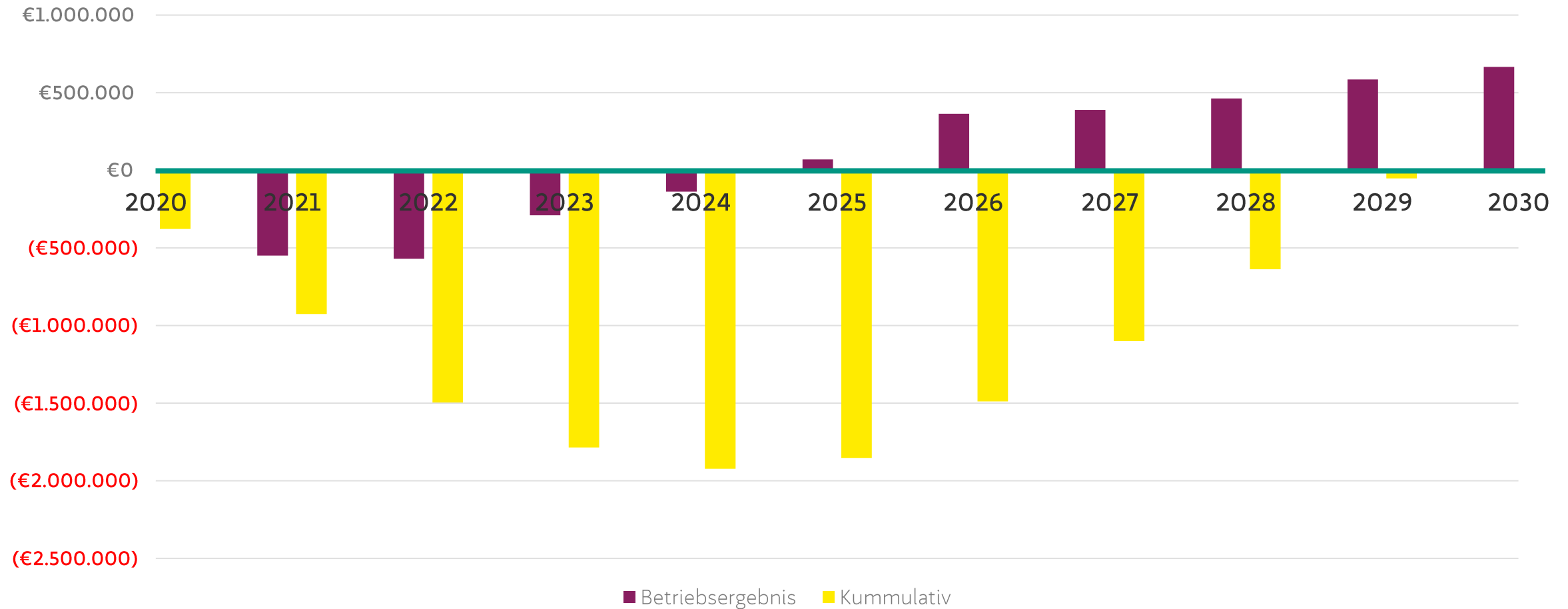
GEWINN?

WELCHER DENN?

Gewinn von Kund*innen



Finanzieller Gewinn Ergebnis WEtell GmbH



Gewinn fürs Klima

- > **1.300tCO₂** über Pflanzenkohle ausgeglichen
- > **550MWh** erzeugter Strom aus Wind und PV



Lasst die Kohle im Boden!



BÜRGERWERKE
ENERGIE IN GEMEINSCHAFT

ECOSIA

Wetell

 **Carbonfuture**

 **prokon**

**Forest
GUM**

Greenpeace Energy
heißt jetzt

**GREEN PLANET
ENERGY**

GLS Bank



VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

sustainable
and repairable
tech for good



**POLAR
BEAR**
POSITIVE RELATIONS

EWS
ElektrizitätsWerke
Schönau

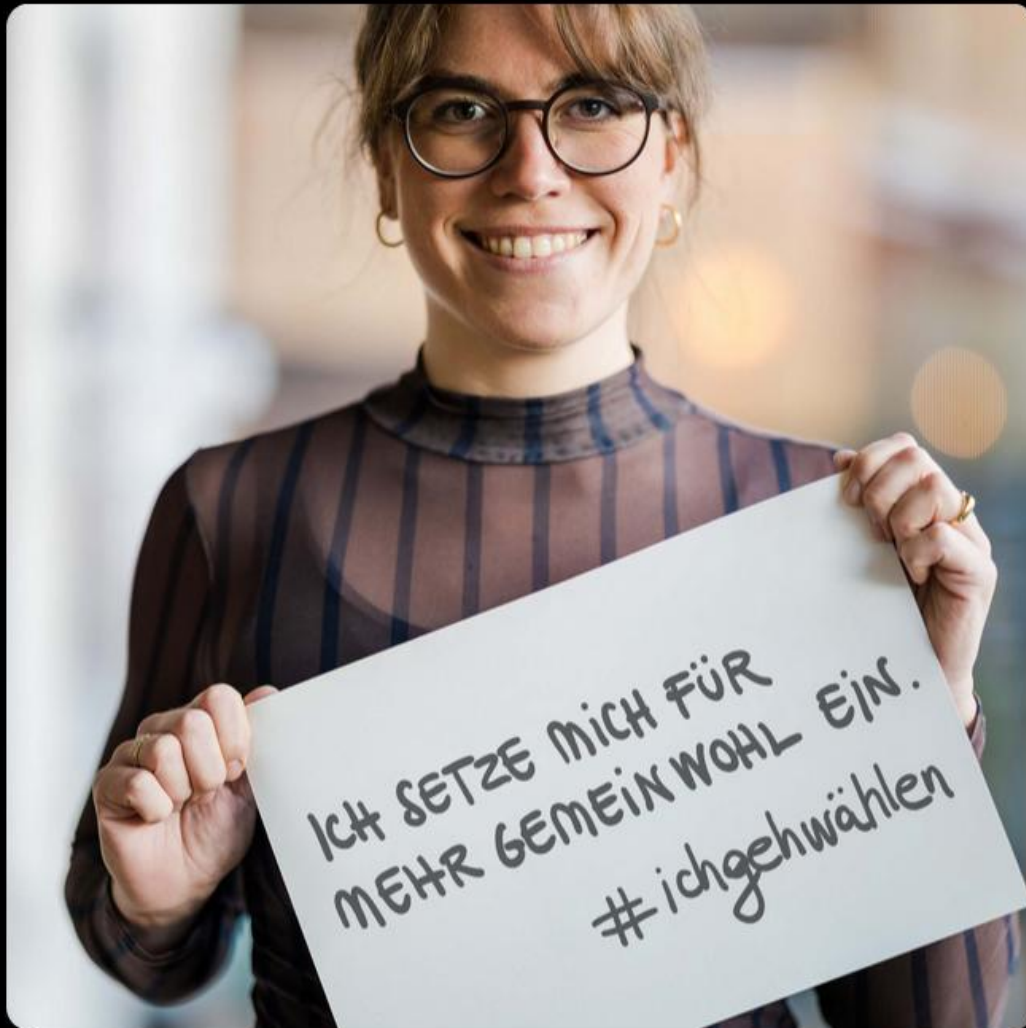


**PROTECT
THE PLANET**

GLS Crowd

nachhaltig investieren

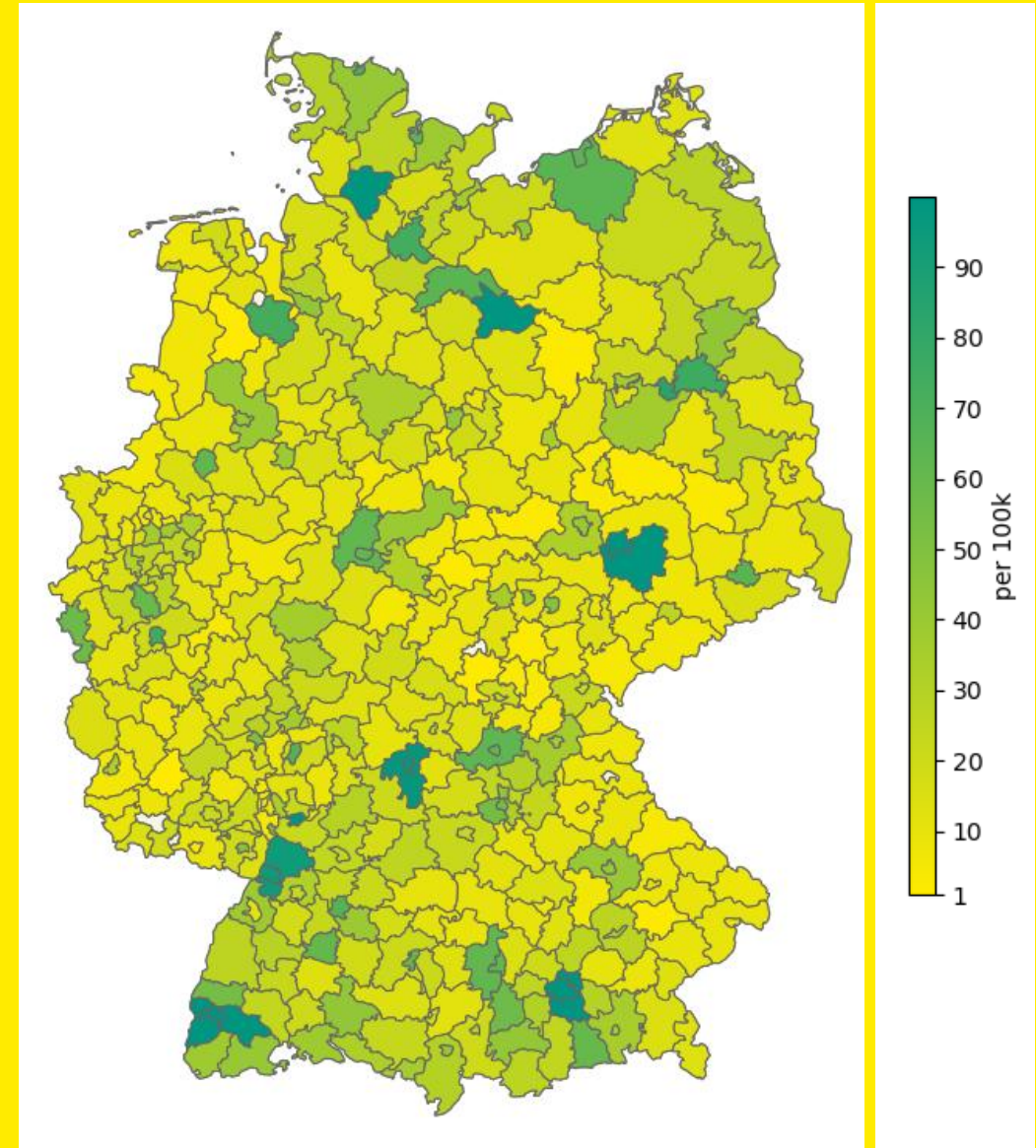
#ichgehwählen



Geldflüsse des Sondervermögens in Infrastruktur & Klimaneutralität und KTF 2026



Deutschland bewegen aus Freiburg heraus



Von FfF bis zum orange
President - puh

Von Fridays for Future...

- 2019 Bis zu 2 Mio Menschen auf Demos - weltweite Klimabewegung
- 2020 durch Corona sinken erstmal die Treibhausgasemissionen
- 2021 Ampelregierung macht Lust auf "Grünen Fortschritt"
- 2022 Ukrainekrieg – EE werden zu Freiheitsenergien
- 2023 Terroranschlag der Hamas, Letztes AKW geht vom Netz
- 2024 Ampel "scheitert" am Tag von Trumps Wahl
- 2025 Neuwahl, Freundschaft zu den USA bröckelt



We do it and **WE**tell it

Die Mission:

„Gemeinsam verändern wir Wirtschaft und Gesellschaft!

Wir zeigen als mutiges Unternehmen, dass wir Natur und Gesellschaft mehr zurückgeben können, als wir selbst beanspruchen.

Die Kommunikationsbranche ist unser Spielfeld.

Kommunikation ist unser Instrument, um positive gesellschaftliche Veränderungen voranzutreiben.

We do it and WE tell it!



Der WEtell Hub

Digitale Kommunikation

Regenerativ – datensicher – souverän

- E-Mail: Inklusive Webclient oder integriert in deine Mail App
- Adressbuch & Kontakte: Integrierbar in alle gängigen System
- Kalender: Für Termine und Erinnerungen
- Cloud-Speicher: Je nach Bedarf erweiterbar
- Online Office: Für Textdokumente, Tabellen & mehr
- Organizer & Aufgabenverwaltung

Alles ist vernetzbar. Inhalte und Termine kannst du ganz einfach mit anderen teilen.



START
NEXT



WEtell GmbH

SONAR

WEtell Hub – Digitale Infrastruktur mit Haltung

Top 3 Dankeschöns



Anmelden



858



827



157



0 61 €



52.360 € (52%)

Mindestbetrag 100.000 €

63

Tage



Und du?

**Lasst uns
gemeinsam die
Wirtschaft
transformieren!**



Sustainable Economy Summit 2026

Rückenwind für die Wirtschaft der Zukunft
21.-22. April 2026, AXICA in Berlin

Was Sie erwartet:

- Top-Speaker:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- C-Level-Networking mit 450 Entscheider:innen
- interaktive Formate über aktuelle Herausforderungen, zukünftige Trends und konkrete Lösungsansätze erfolgreicher Unternehmen und Start-ups
- über 35 Sessions: Keynotes, Podiumsdiskussionen, Workshops und Debatten
- Abendprogramm mit „CEO-Schnippeldisko“ & „After-Summit“-Drinks

Infos und Tickets:

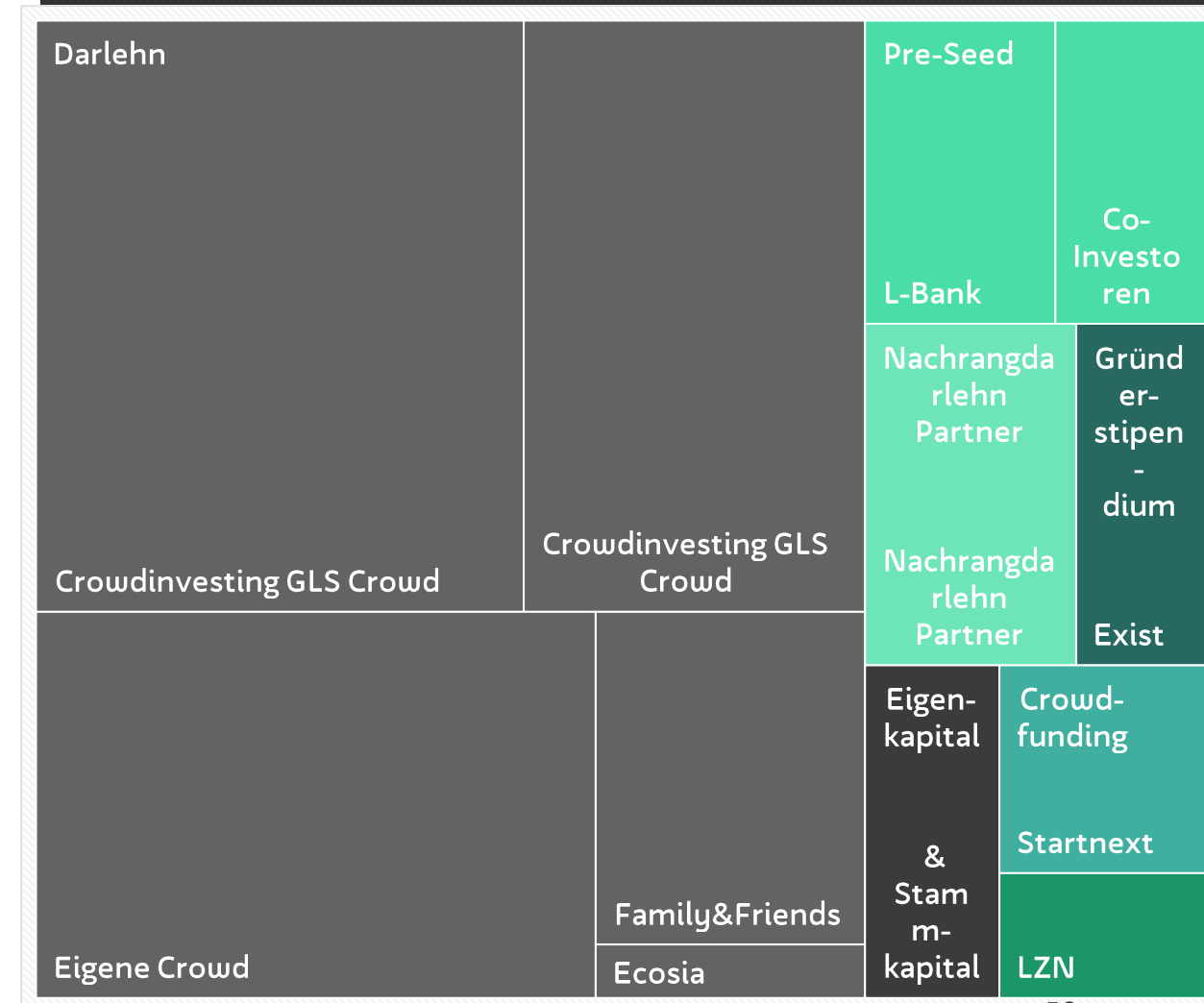


BackUp bei Bedarf

Finanzierung von WEtell

- 02/2019: 155k€ Eigenkapital
 - Eigenkapital & Gehaltsverzicht
- 06/2019: 155k€ Exist Gründungstipendium
- 11/2019: Pre-Seed: 400.000€
- 05/2020 150k€ Startnext
- 06/2020 90k€ Förderung LZN
- 01/2021 50k€ Ecosia
- 04/2021 700k€ 1. GLS Crowd
- 03/2022 311k€ Family & Friends
- 09/2022 500k€ Partner-Darlehn
- 03/2023 1Mio€ GLS Crowd 2. Runde
- 01/2025 750k€ eigene Crowd

3.971.000€



Lobbyismus

Unsere GFs werden berufen!



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



SEND Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland



BNW
Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.

Fair♦TEC

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



Sinn macht Gewinn - 09.01.2026

WEtell the change... and do it!

- „Mit Nachhaltigkeit Menschen direkt erreichen“: aus Freiburg in einen Millionen-Markt, als echte Alternative im Mobilfunk
- „Beispielunternehmen sein“: Strahlwirkung über den Mobilfunk hinaus, hin zur grünen Wirtschaftstranformation
- „Lobbyismus für die gute Sache“: Rahmenbedingungen setzen, um die die Gesellschaft positiv zu verändern.



Lobbyismus für die gute Sache



2021: Wahl zur Vorständin



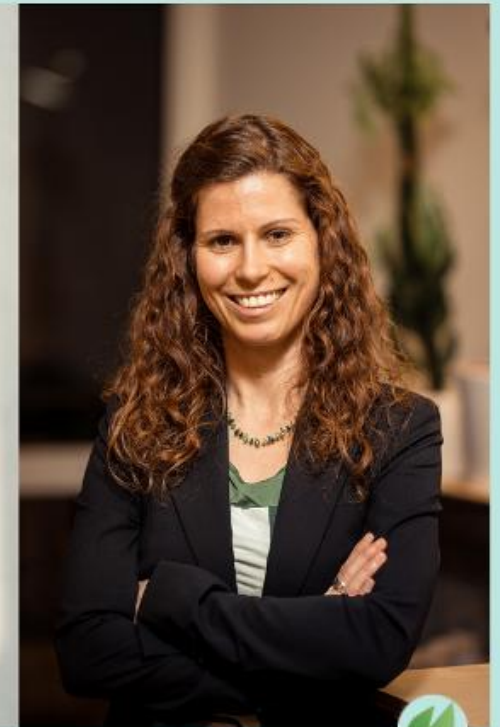
DIE Stimme
der nachhaltigen Wirtschaft



1. November 2021

In: Klimaschutz, Mitgliedsunternehmen, Pressemitteilungen

BNW-Vorstand gewählt: Produzierende Unternehmen des deutschen Mittelstands stärken Bundesverband



2022 – Unsere GF wird berufen!



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



Sinn macht Gewinn - 09.01.2026



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Foto: BMWK / Andreas Miertens