



# Mobilfunk geht auch nachhaltig!



# WEtell und ich in Kürze

- Alma Spribille (41 J.)
  - 2005-2010 Studium Energie und Umwelt-Management Flensburg
  - 2010-2021 Solarzellenforschung am Fraunhofer Institut für Solare Energie Systeme
  - Seit 2018 – WEtell
  - Seit 2021 – Vorständin Bundesverband nachhaltige Wirtschaft – BNW
  - Seit 2022 – GWÖ Botschafterin
  - Seit 2022 - 2025 – Mittelstandsbeirat BMWK / Robert Habeck



**Gemeinsam verändern wir die  
Wirtschaft – für eine Welt, die  
jetzt und auch in Zukunft  
lebenswert ist.**



# Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und –speicherung
- **Fairness und Transparenz** Monatlich Kündbar, ohne Lockangebote

**PURPOSE®**

GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE   
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft



# Mobilfunk geht auch nachhaltig

- D2-Netzqualität und Service von Mensch zu Mensch
- **Klimaschutz** Bau neuer Solaranlagen, Kompensation des Netzbetriebs
- **Datenschutz** Minimale Datenerhebung und –speicherung

ULTRAKURZ	MIKROFON	MITTELWELLE	MEGAFON	ÜBERSCHALL
<b>3 GB 5G</b> 50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>7 GB 5G</b> 50 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>20 GB 5G</b> 100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>40 GB 5G</b> 100 Mbit/s Download-Geschwindigkeit	<b>100 GB 5G</b> 150 Mbit/s Download-Geschwindigkeit
<b>15 € / Monat</b>	<b>17 € / Monat</b>	<b>20 € / Monat</b>	<b>30 € / Monat</b>	<b>45 € / Monat</b>



# Here we are – WEtell - die Company

- Firmensitz: Freiburg
  - Mitarbeitende: 25
  - Kund\*innen: Ca. 30.000  
(Privat und Geschäftlich)
- 
- Crowd-finanziert und 100% Werte-orientiert
  - Unternehmensziel: Nachhaltigkeitstransformation



**PURPOSE®**



# Die Idee...



**Wir machen nicht Nachhaltigkeit,  
weil wir Mobilfunk  
verkaufen wollen,  
wir machen Mobilfunk,  
um Nachhaltigkeit  
voranzutreiben!**

# Wie kam es zu WEtell

4 Freunde....

- 2018 Idee nachhaltiger Mobilfunk
- 2019 Startnext Crowdfunding  
Gründung GmbH
- 2020 Markstart
- 2021 GLS Crowdinvesting
- 2021 1. GWÖ-Bilanz
- 2022 Purpose Wandlung
- 2025 positiver Jahresabschluss



*„Menschen mit Nachhaltigkeit erreichen“*

# Verantwortungseigentum



**patagonia**

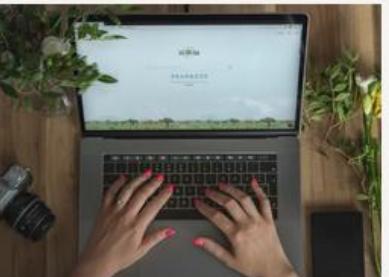
**PATAGONIA**

[View Details](#)



**BOSCH**

[View Details](#)



**ECOSIA**

[View Details](#)



**YLD**

[View Details](#)



**EINHORN**

[View Details](#)



**STAPELSTEIN**

[View Details](#)



**GOLDEIMER**

[View Details](#)



**ORGANICALLY GROWN COMPANY**

[View Details](#)



**WILDPLASTIC**

[View Details](#)



**MÄRKISCHES LANDBROT**

[View Details](#)



**ELOBAU**

[View Details](#)



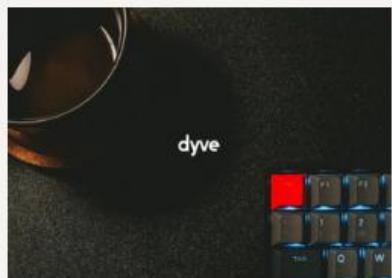
**OKTOPULLI**

[View Details](#)



**OPENPETITION**

[View Details](#)



**DYVE**

[View Details](#)



**WETELL**

[View Details](#)



**FIREBRAND**

[View Details](#)



**WASCHBÄR**

[View Details](#)



**NEUE NARRATIVE**

[View Details](#)



# WEtell im Verantwortungseigentum

- Die Rechtsform ist eine „klassische“ GmbH
- **Sinnprinzip:** Alle Gewinne bleiben im Unternehmen – keine Ausschüttung.
- **Selbstbestimmungsprinzip:** alle Stimmrechte bei Mitarbeitenden von WEtell liegen. WEtell kann nicht verkauft werden.
- **Veto-Anteile bei Purpose Stiftung** gegeben, damit diese Prinzipien in der Satzung nie geändert werden können.



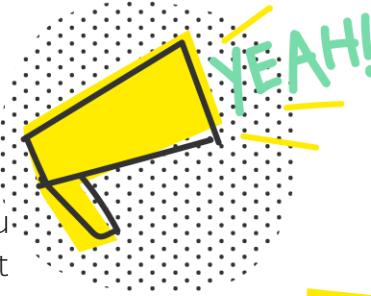
# Mehr als nur ein Versprechen

# PURPOSE®

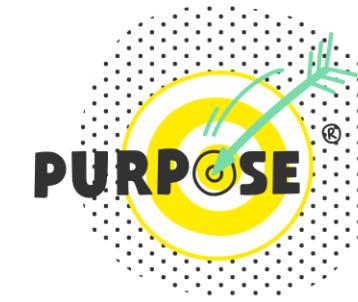
Gewinne bleiben im Unternehmen.



Mobilfunkbranche neu denken und den Markt verändern.



Ultimative Glaubwürdigkeit.



Wir sind im Verantwortungseigentum!



Wir bleiben unseren Werten für immer treu.



Entscheidungen werden nur durch Mitarbeitende getroffen.

# Sinnprinzip bei WEtell



**„Zudem werden Gewinne des Unternehmens nicht privatnützig ausgeschüttet, sondern entweder reinvestiert oder für gemeinwohl-orientierte Zwecke verwendet.“**

**Auszug aus WEtell GmbH**

**Satzung**

::::: Sinn macht Gewinn - 09.01.2026

# Selbstbestimmungsprinzip bei WEtell



## A-Anteile

99% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile  
Aufgeteilt auf Alma, Andreas, Nico, Ian  
zu je 25%  
Kann nur an MAs weitergegeben  
werden

## B-Anteile

1% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile  
Übergeben an die Purpose-Stiftung  
Kontrollgesellschaft/Vetorecht  
Stellt sicher, dass WEtell für immer im  
Verantwortungseigentum bleibt

## C-Anteile

0% Stimmrechte

98% der Unternehmensanteile  
Gründungskompensation.  
Werden nach Liquidation wertlos und  
gehen zurück an die WEtell GmbH

# Selbstbestimmungsprinzip bei WEtell



## A-Anteile

99% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile

Aufgeteilt auf Alma, Andreas, Nico, Ian  
zu je 25%

Kann nur an MAs weitergegeben  
werden

## B-Anteile

1% Stimmrechte

1% der Unternehmensanteile

Übergeben an die Purpose-Stiftung  
Kontrollgesellschaft/Vetorecht  
Stellt sicher, dass WEtell für immer im  
Verantwortungseigentum bleibt

## C-Anteile

0% Stimmrechte

98% der Unternehmensanteile

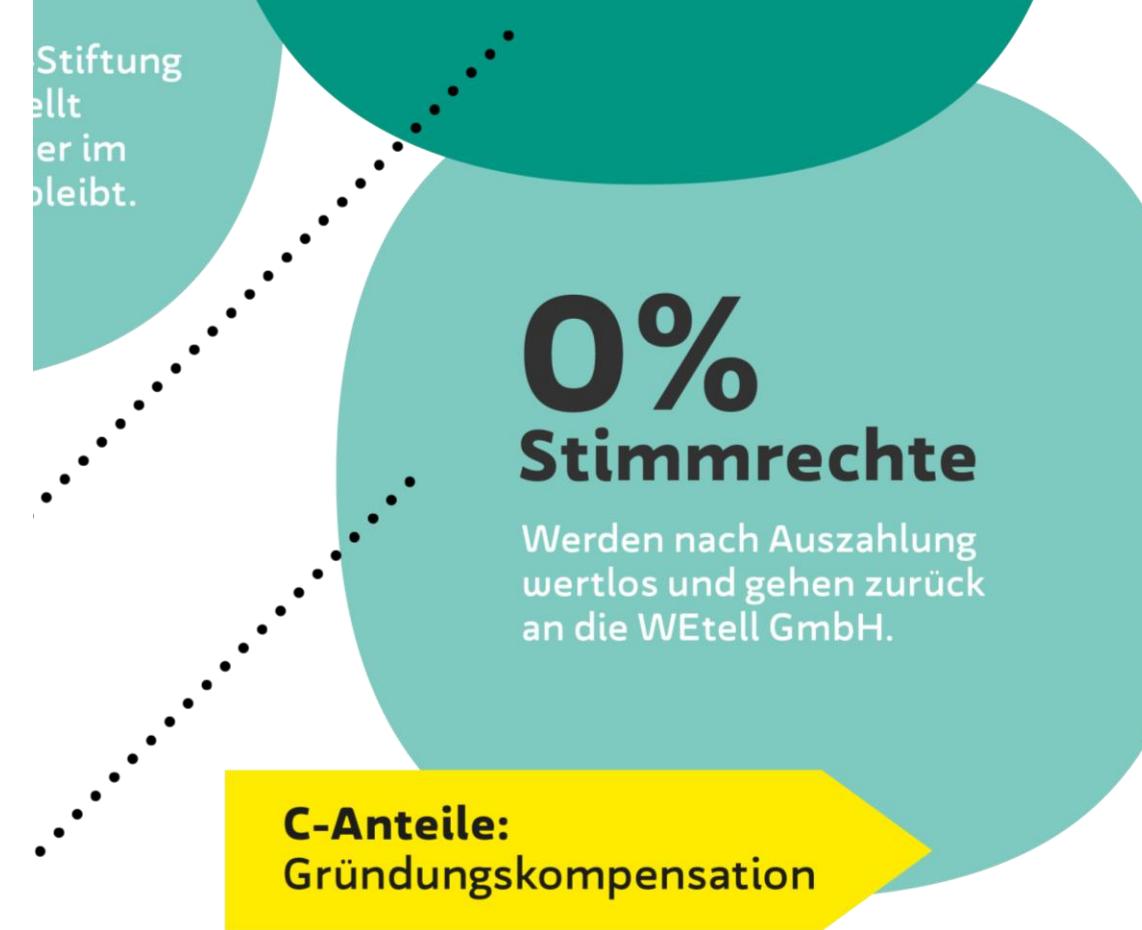
Gründungskompensation.  
Werden nach Liquidation wertlos und  
gehen zurück an die WEtell GmbH

# Gründungskompensation

- Festgeschriebener und definierter Betrag
- Ausgezahlt nur, wenn es das Unternehmen sich leisten kann.

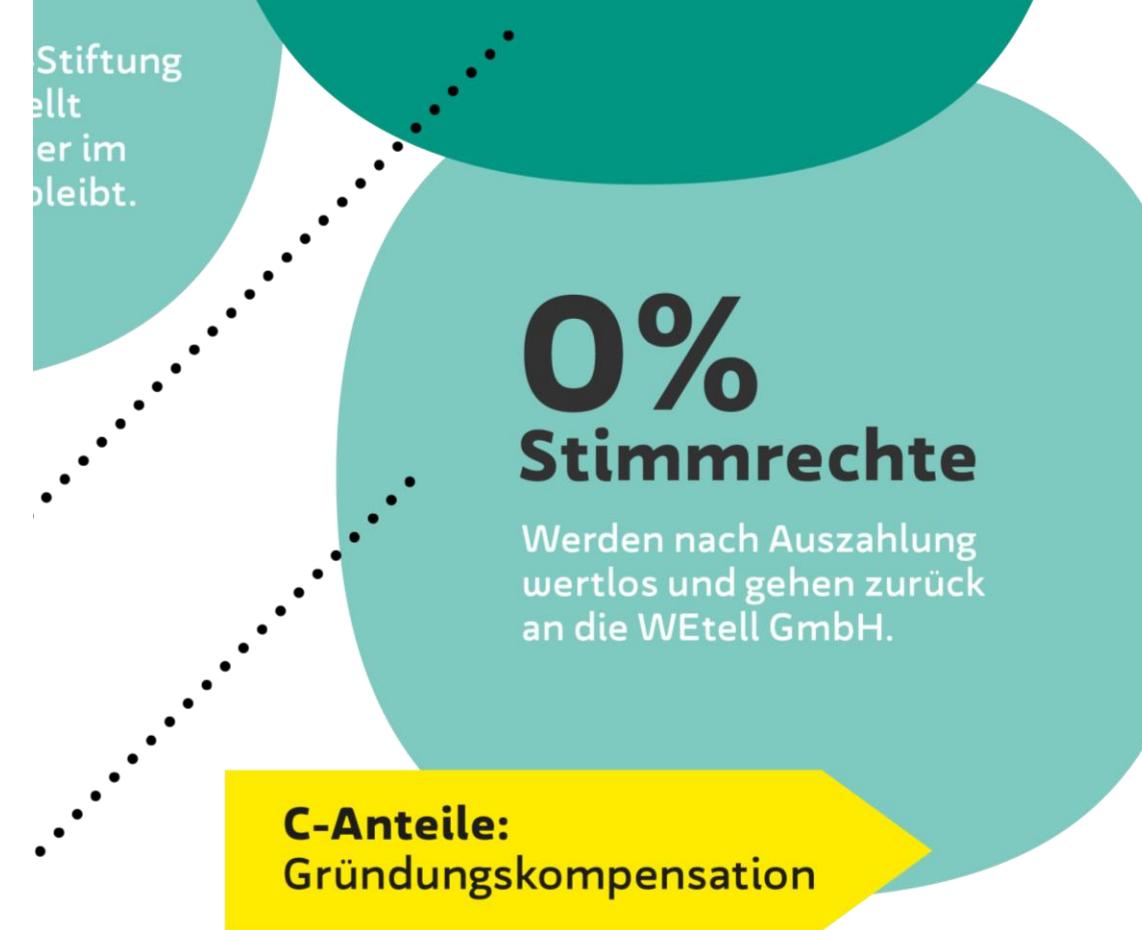
## Bei WETELL

- Ausgezahlt ab frühestens 12 Monate nach Break even.
- Max 50% des Jahresüberschusses



# Wie setzt sich das zusammen?

- Vollständiger Gehaltsverzicht in den ersten Jahren
- Teilweise Gehaltsverzicht in den Folgejahren
- Risikoverzinsung
- Privates Risiko
- Idee und Pioniergeist





Für immer!

und immer!

und immer!

# Gemeinwohlokonomie

# Gemeinwohlorientiert wirtschaften?

## Verfassung Bayern, Artikel 151

- (1) Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem Gemeinwohl, insbesonders der Gewährleistung eines menschenwürdigen Daseins für alle und der allmählichen Erhöhung der Lebenshaltung aller Volksschichten.
- (2) Innerhalb dieser Zwecke gilt Vertragsfreiheit nach Maßgabe der Gesetze. [...]

## Was bedeutet „Gemeinwohl“ konkret?



**„Eine Gegenbewegung zum  
Hyperkapitalismus...  
ein Wirtschaften mit Sinn...“**

Christian Kroll (CEO Ecosia)

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der Zuliefererkette	<b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz	<b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge	<b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	<b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innen-beziehungen	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	<b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	<b>D4</b> Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

# GWÖ als Klimabericht

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1 Menschenwürde in der Zuliefererkette</b>	<b>A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung</b>	<b>B4 Eigentum und Mitentscheidung</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz</b>	<b>C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge</b>	<b>C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden</b>	<b>C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1 Ethische Kund*innen-beziehungen</b>	<b>D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen</b>	<b>D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen</b>	<b>D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen</b>	<b>E2 Beitrag zum Gemeinwesen</b>	<b>E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen</b>	<b>E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung</b>

# E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen

Anteile des Mobilfunkservices am gesamten Energiebedarf für mobile Telefonie	
Endgerätherstellung	30%
Endgerätbetrieb (Laden etc.)	9%
Betrieb des Mobilfunknetzes	29%
Rechenzentren und Datentransport	19%
Operator Aktivitäten	8%
RAN (Radio Access Networks) Errichtung	5%

## #E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen

/50 Punkte

### E3.1 Absolute Auswirkungen / Management & Strategie

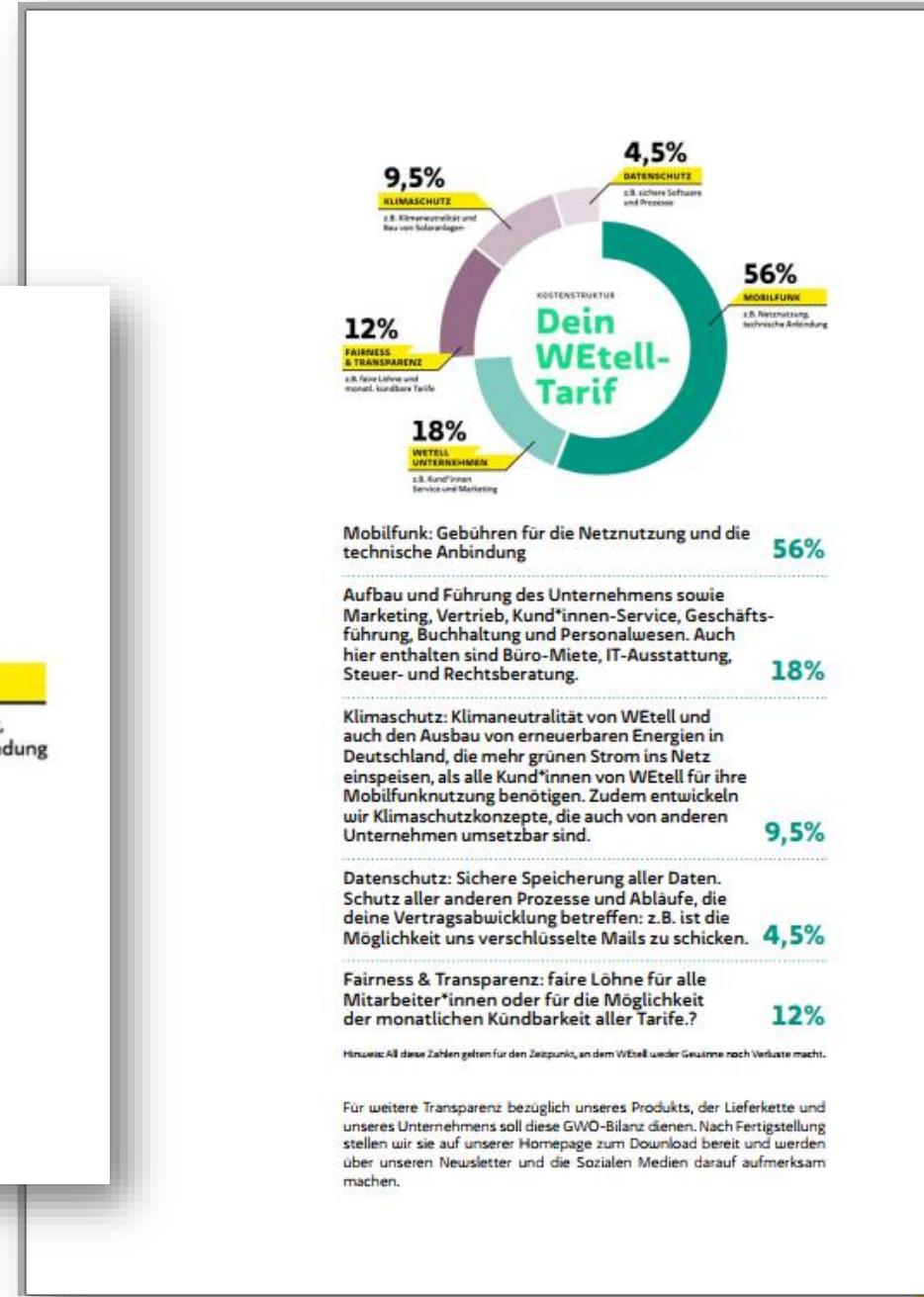
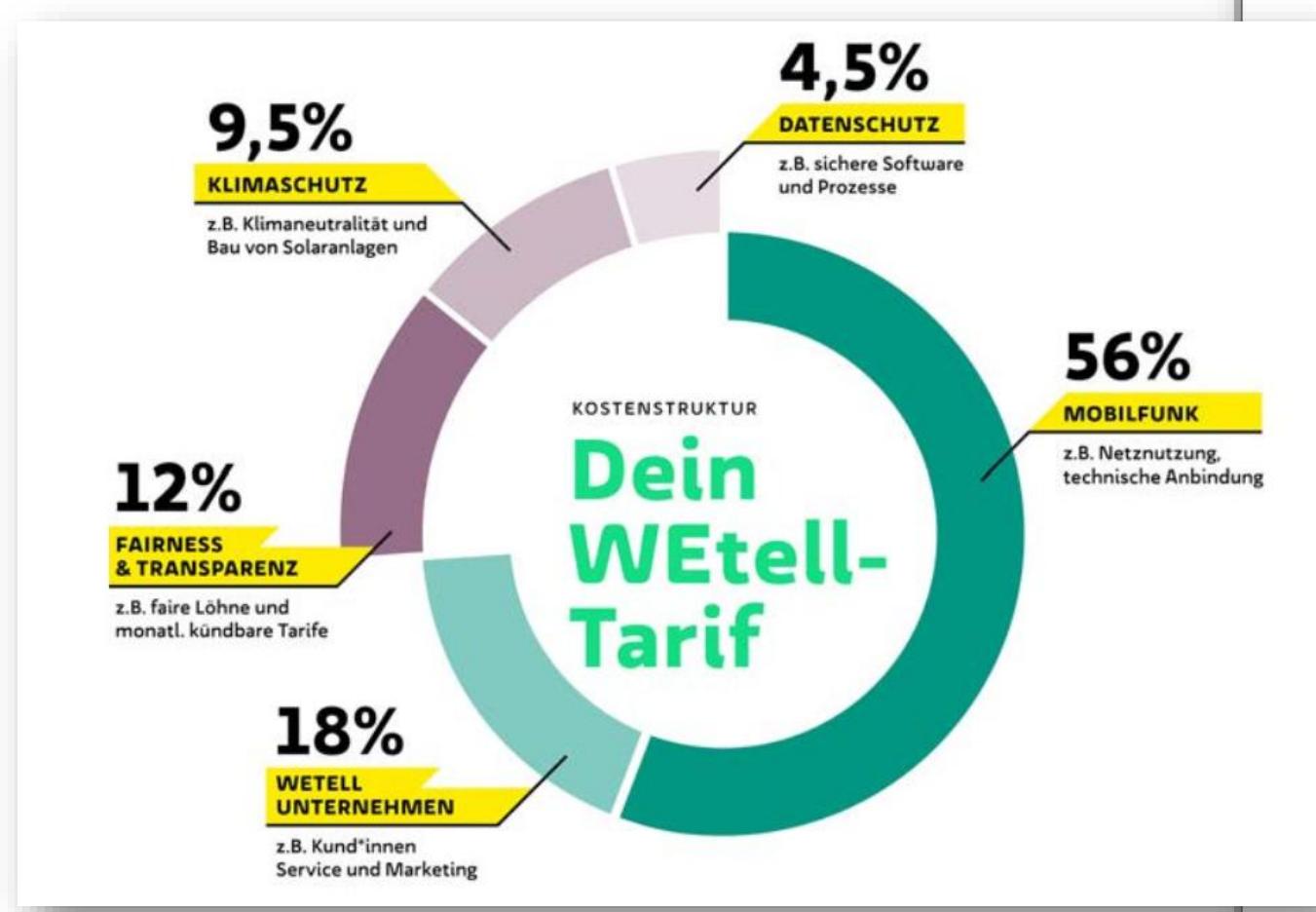
#### Berichtsfragen

- Welche negativen Umweltwirkungen haben die betrieblichen Herstellungs- bzw. Arbeitsprozesse? Dabei sind vor allem die folgenden definierten Standardwirkungskategorien und deren Auslöser zu beachten:
  - klimawirksame Emissionen (CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, ...)
  - Feinstaub und anorganische Emissionen
  - Emissionen von Chlorfluorkohlenwasserstoffen (Abbau der Ozonschicht)
  - Emissionen, die zur Versauerung beitragen (NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, CO<sub>2</sub>)
  - Emissionen, die die fotochemische Bildung von Ozon fördern (organische Verbindungen, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>)
  - ionisierende Strahlung
  - Emission bzw. Verwendung toxischer Stoffe
  - Düngung in der Landwirtschaft (Eutrophierung)
  - Landverbrauch
  - Wasser- und Mineralienverbrauch (Ressourcenerschöpfung)
- Welche Daten zu den – im jeweiligen Unternehmen relevanten – Umweltwirkungen Emissionen, Lärm, Abfall, Verbrauchsgüter sowie Energie-, Wasser- und Stromverbrauch (Umweltkonten) werden erhoben und veröffentlicht?

# **GWÖ als Transparenzbericht**

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1 Menschenwürde in der Zuliefererkette</b>	<b>A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung</b>	<b>B4 Eigentum und Mitentscheidung</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz</b>	<b>C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge</b>	<b>C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden</b>	<b>C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1 Ethische Kund*innen-beziehungen</b>	<b>D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen</b>	<b>D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen</b>	<b>D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen</b>	<b>E2 Beitrag zum Gemeinwesen</b>	<b>E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen</b>	<b>E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung</b>

# D4: Produkttransparenz



# **GWÖ als Hilfestellung und Unternehmens- entwicklung**

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1 Menschenwürde in der Zuliefererkette</b>	<b>A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung</b>	<b>B4 Eigentum und Mitentscheidung</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz</b>	<b>C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge</b>	<b>C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden</b>	<b>C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1 Ethische Kund*innen-beziehungen</b>	<b>D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen</b>	<b>D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen</b>	<b>D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen</b>	<b>E2 Beitrag zum Gemeinwesen</b>	<b>E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen</b>	<b>E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung</b>

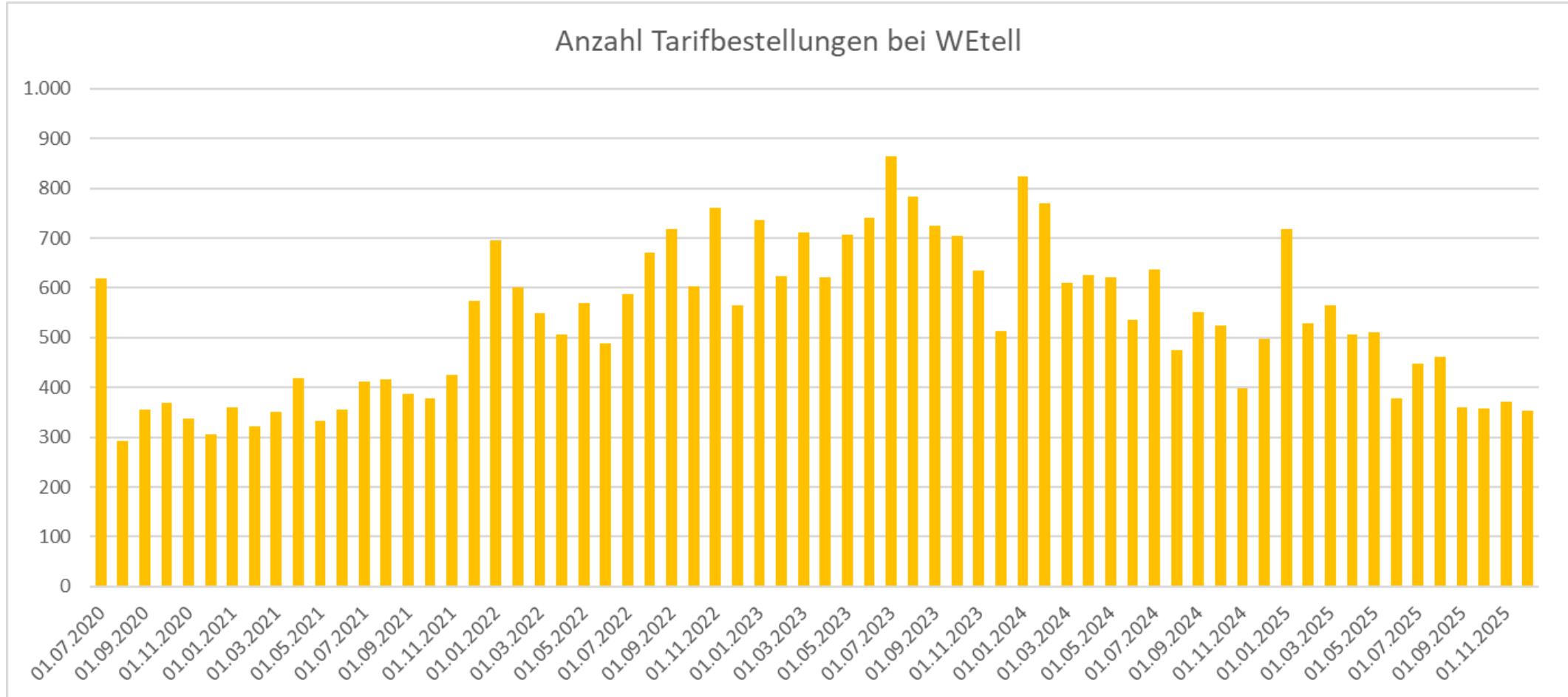
WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1 Menschenwürde in der Zuliefererkette</b>	<b>A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette</b>	<b>A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette</b>
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln</b>	<b>B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung</b>	<b>B4 Eigentum und Mitentscheidung</b>
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz</b>	<b>C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge</b>	<b>C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden</b>	<b>C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz</b>
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1 Ethische Kund*innen-beziehungen</b>	<b>D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen</b>	<b>D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen</b>	<b>D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz</b>
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen</b>	<b>E2 Beitrag zum Gemeinwesen</b>	<b>E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen</b>	<b>E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung</b>

# Mehr als nur ein Versprechen

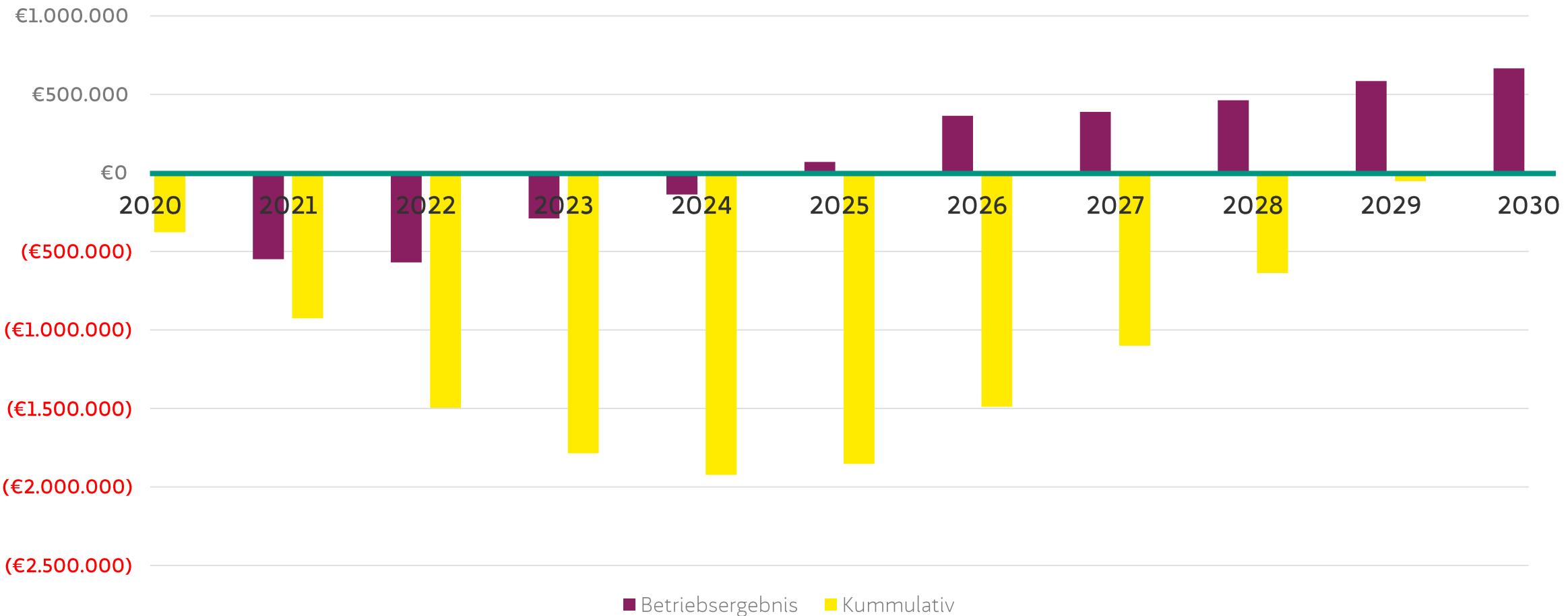


GEWINN?  
WELCHER DENN?

# Gewinn von Kund\*innen



# Finanzieller Gewinn Ergebnis WEtell GmbH



# Gewinn fürs Klima

- >1.300tCO<sub>2</sub> über Pflanzenkohle ausgeglichen
- > 550MWh erzeugter Strom aus Wind und PV



# Lasst die Kohle im Boden!

 BÜRGERWERKE  
ENERGIE IN GEMEINSCHAFT

 ECOSIA

 WEtell

Greenpeace Energy  
heißt jetzt  
 GREEN PLANET  
ENERGY

 GLS Bank

 Carbonfuture

 prokon

 Forest  
GUM

 VAUDE  
The Spirit of Mountain Sports

 shift  
sustainable  
and repairable  
tech for good

 POLAR  
BEAR  
POSITIVE RELATIONS

 EWS  
ElektrizitätsWerke  
Schönau

 PROTECT  
THE PLANET

 GLS Crowd  
nachhaltig investieren

# #ichgehwählen

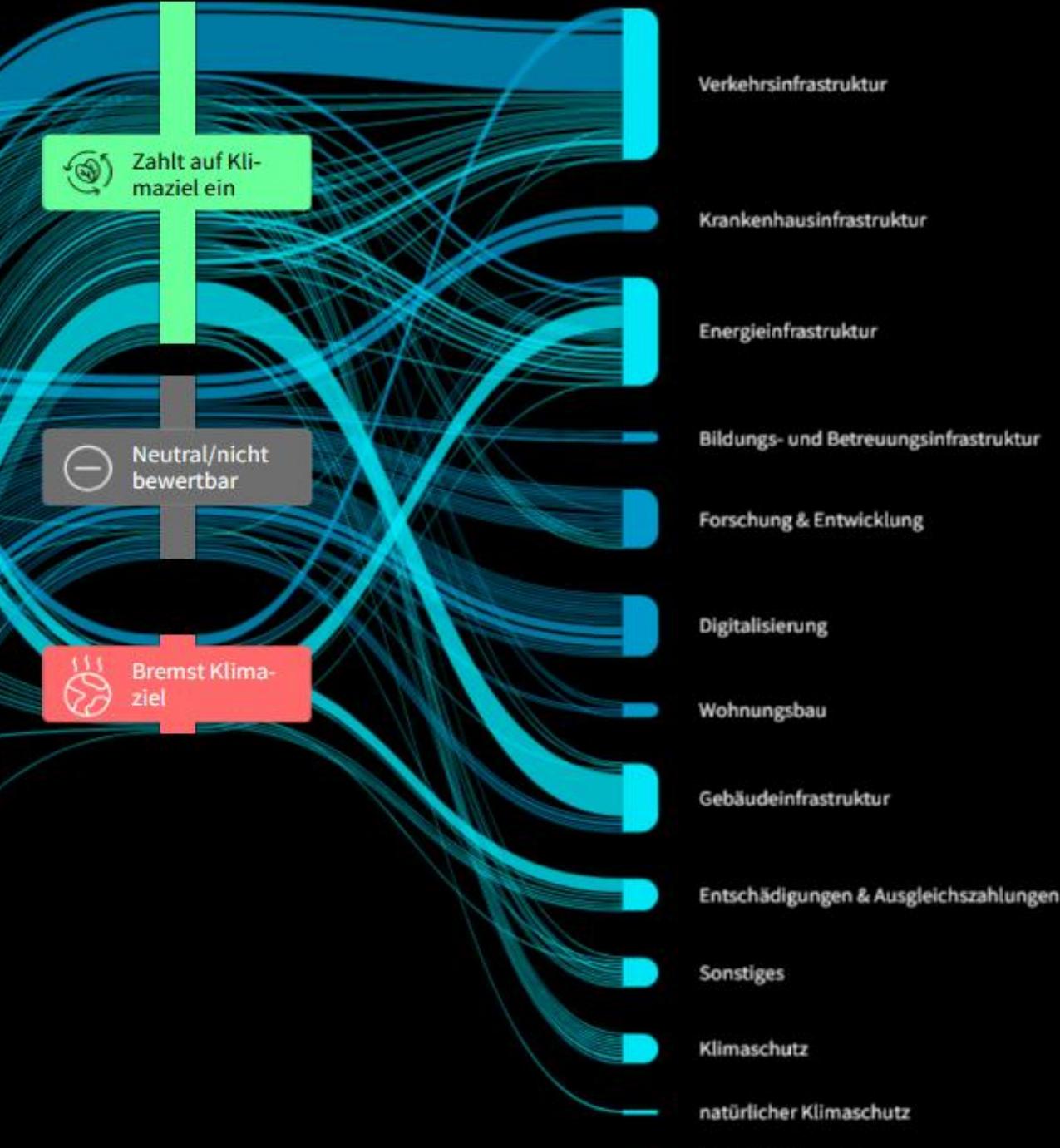


# Geldflüsse des Sondervermögens in Infrastruktur & Klimaneutralität und KTF 2026

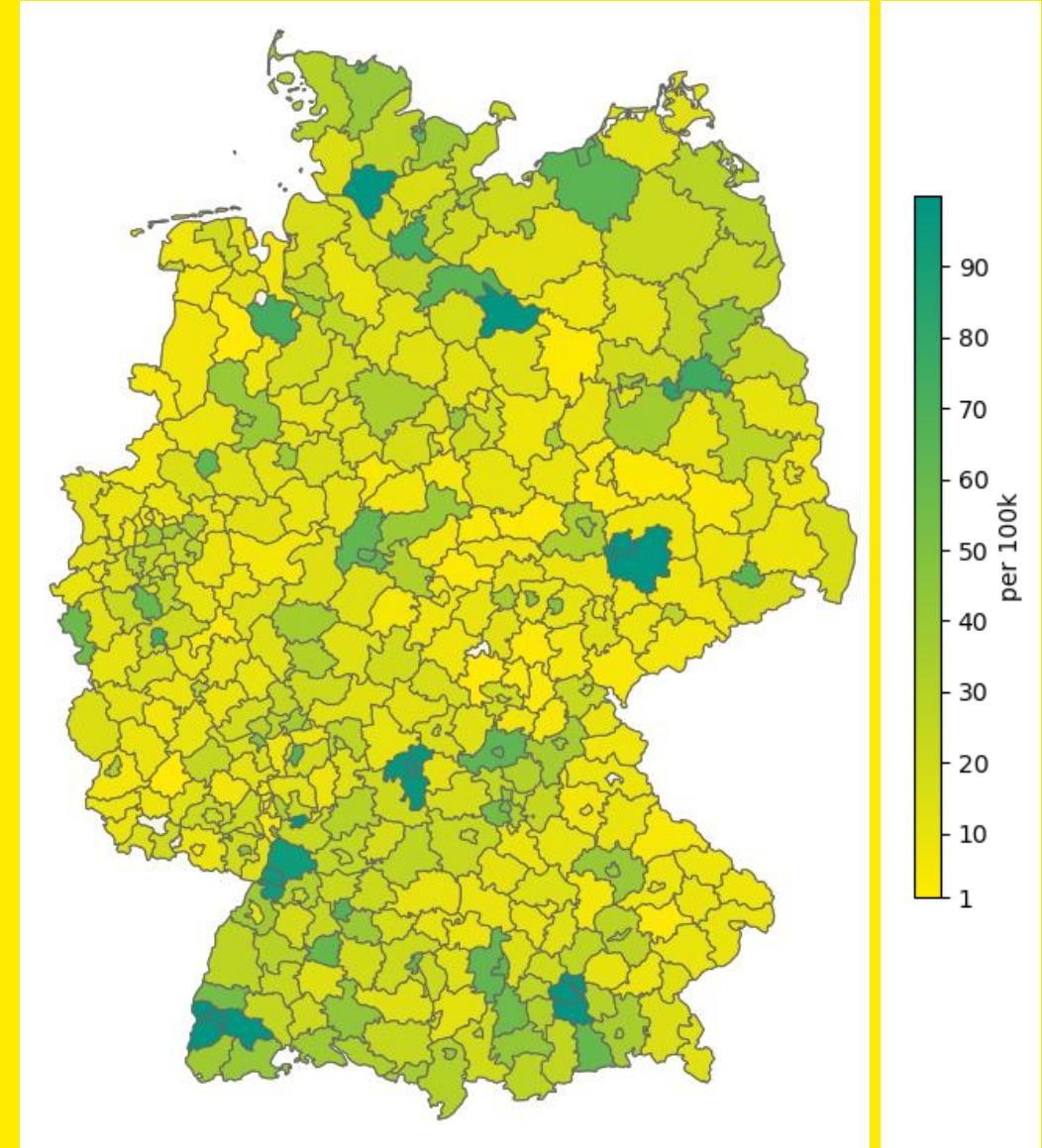
KTF

Bundesanteil

<https://sondervermögen-tracker.de/>



**Deutschland  
bewegen  
aus Freiburg  
heraus**



Von FfF bis zum orange  
President - puh

# Von Fridays for Future...

- 2019 Bis zu 2 Mio Menschen auf Demos - weltweite Klimabewegung
- 2020 durch Corona sinken erstmal die Treibhausgasemissionen
- 2021 Ampelregierung macht Lust auf "Grünen Fortschritt"
- 2022 Ukrainekrieg – EE werden zu Freiheitsenergien
- 2023 Terroranschlag der Hamas, Letztes AKW geht vom Netz
- 2024 Ampel "scheitert" am Tag von Trumps Wahl
- 2025 Neuwahl, Freundschaft zu den USA bröckelt



# We do it and WE tell it

## Die Mission:

„Gemeinsam verändern wir Wirtschaft und Gesellschaft!

Wir zeigen als mutiges Unternehmen, dass wir Natur und Gesellschaft mehr zurückgeben können, als wir selbst beanspruchen.

Die Kommunikationsbranche ist unser Spielfeld.

Kommunikation ist unser Instrument, um positive gesellschaftliche Veränderungen voranzutreiben.

**We do it and WE tell it!**



# Der WEtell Hub

## Digitale Kommunikation

Regenerativ – datensicher - souverän

- E-Mail: Inklusive WebClient oder integriert in deine Mail App
- Adressbuch & Kontakte: Integrierbar in alle gängigen System
- Kalender: Für Termine und Erinnerungen
- Cloud-Speicher: Je nach Bedarf erweiterbar
- Online Office: Für Textdokumente, Tabellen & mehr
- Organizer & Aufgabenverwaltung

Alles ist vernetzbar. Inhalte und Termine kannst du ganz einfach mit anderen teilen.



Anmelden

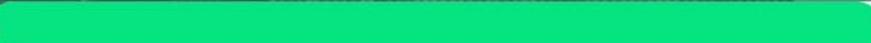


WEtell GmbH

SONAR

# WEtell Hub – Digitale Infrastruktur mit Haltung

Top 3 Dankeschöns



...

52.360 € (52%)  
Mindestbetrag 100.000 €

63  
Tage



858



827



197



0 61 €

# Und du?

# Lasst uns gemeinsam die Wirtschaft transformieren!



# Sustainable Economy Summit 2026

Rückenwind für die Wirtschaft der Zukunft

21.-22. April 2026, AXICA in Berlin

## Was Sie erwartet:

- Top-Speaker:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- C-Level-Networking mit 450 Entscheider:innen
- interaktive Formate über aktuelle Herausforderungen, zukünftige Trends und konkrete Lösungsansätze erfolgreicher Unternehmen und Start-ups
- über 35 Sessions: Keynotes, Podiumsdiskussionen, Workshops und Debatten
- Abendprogramm mit „CEO-Schnippeldisko“ & „After-Summit“-Drinks

Infos und Tickets:



BackUp bei Bedarf

# Finanzierung von WEtell

- 02/2019: 155k€ Eigenkapital
  - Eigenkapital & Gehaltsverzicht
- 06/2019: 155k€ Exist Gründungstipendium
- 11/2019: Pre-Seed: 400.000€
- 05/2020 150k€ Startnext
- 06/2020 90k€ Förderung LZN
- 01/2021 50k€ Ecosia
- 04/2021 700k€ 1. GLS Crowd
- 03/2022 311k€ Family & Friends
- 09/2022 500k€ Partner-Darlehn
- 03/2023 1Mio€ GLS Crowd 2. Runde
- 01/2025 750k€ eigene Crowd

3.971.000€			
Darlehn	Crowdinvesting GLS Crowd	Pre-Seed	Co-Investoren
Crowdinvesting GLS Crowd	Family&Friends	Nachrangdarlehn Partner	Gründungstipendium
Eigene Crowd	Ecosia	Eigenkapital & Stammkapital	Crowdfunding Startnext
			LNZ

# Lobbyismus

# Unsere GFs werden berufen!



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



SEND  
Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland

Fair♦TEC

 **BNW**  
Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

 **GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft



# WEtell the change... and do it!

- „**Mit Nachhaltigkeit Menschen direkt erreichen**“: aus Freiburg in einen Millionen-Markt, als echte Alternative im Mobilfunk
- „**Beispielunternehmen sein**“: Strahlwirkung über den Mobilfunk hinaus, hin zur grünen Wirtschaftstranformation
- „**Lobbyismus für die gute Sache**“: Rahmenbedingungen setzen, um die die Gesellschaft positiv zu verändern.



**Lobbyismus  
für die  
gute Sache**



# 2021: Wahl zur Vorständin



DIE Stimme  
der nachhaltigen Wirtschaft

1. November 2021 | In: Klimaschutz, Mitgliedsunternehmen, Pressemitteilungen

**BNW-Vorstand gewählt: Produzierende Unternehmen des deutschen Mittelstands stärken Bundesverband**

A horizontal collage of three photographs of women, each with her arms crossed, arranged side-by-side. The woman on the left is outdoors, leaning against a mossy rock wall, wearing a teal long-sleeved shirt. The woman in the center is indoors, wearing a dark blue blazer over a white top. The woman on the right is indoors, wearing a dark blazer over a green top. A small green leaf icon is located in the bottom right corner of the collage area.

# 2022 – Unsere GF wird berufen!



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

