

Wo starten, wenn das eigene Geschäftsmodell im Feuer steht?

Den eigenen
Wertbeitrag zur
nachhaltigen
Transformation neu
definieren

**UNSERE GEMEINSAME REISE IN
DEN KOMMENDEN 1,5 STUNDEN**

Unsere
gemeinsame
Reise heute

Das Ziel

Mögliche Wege

Deine Rolle

**UNSER ZIEL HEUTE IST, DEINEN
WERTBEITRAG ZUR
TRANSFORMATION NEU ZU
DEFINIEREN. AUCH DU.
JEDE:R KANN DEN WANDEL
GESTALTEN!**



Everyone a #Changemaker!

ICE BREAKER

1

WÄHLE 3 BILDER AUS



2

**EINE MINUTE, UM DEINE WAHL MIT
2 ANDEREN BUDDIES ZU TEILEN**



ERSTE MÖGLICHKEIT:

**EIN EIGENES PURPOSE
UNTERNEHMEN MIT EINER
NEUEN IDEE GRÜNDEN**

Von Geflüchteten zu Fachkräften

socialbee rekrutiert **Flüchtlinge und Migrant*innen** und macht Euch zu den **Fachkräften von morgen**. Wir sichern als Partner die nötigen Qualifikationen und den **interkulturellen Fit**.

→ Für Flüchtlinge

→ Für Unternehmen



Bekannt aus



auticon

[HOME](#)

[LÖSUNGEN](#) ▾

[KARRIERE](#)

[UNTERNEHMEN](#) ▾

[KONTAKT](#)

[LÄNDER](#) ▾



Nutzen Sie das Potenzial von **Autist*innen**

Wir arbeiten mit Kunden zusammen, die eine neurodiverse Arbeitsumgebung schaffen wollen, indem wir Integrations - und Technologielösungen anbieten, die von unserer autistischen Erfahrung profitieren.

Karrieremöglichkeiten

Kundenkontakt



Die nachhaltige Alternative zum konventionellen Großhandel

Krummes Gemüse & Obst für deine Küche und mehr
Nachhaltigkeit für deine Gäste.

Jetzt registrieren



Erstellen Sie Wert mit

Biodiversität als Lösung!

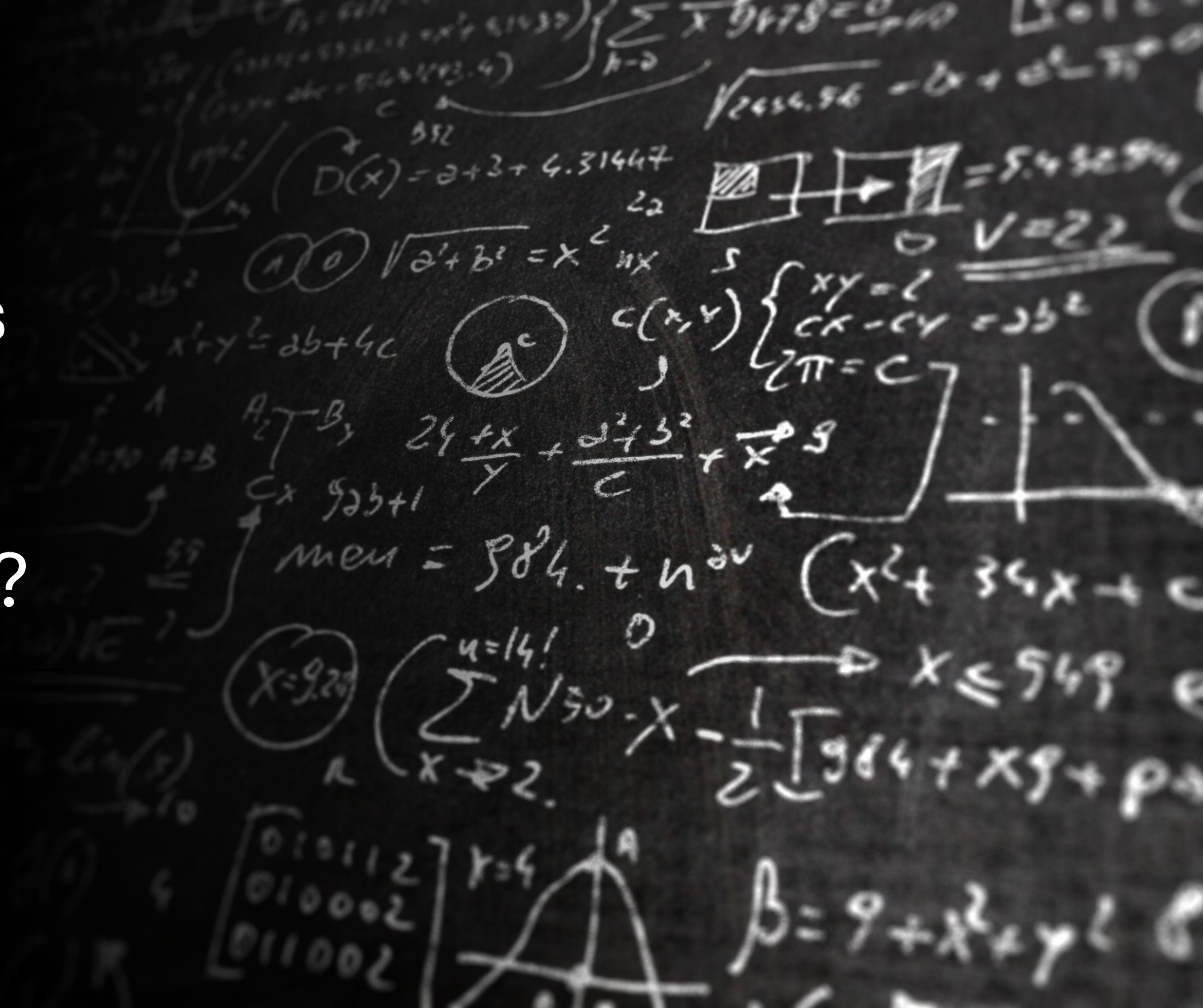


Unser Glaube an Bilder

Wir bieten
Messwerkzeuge, Beratung
und naturbasierte
Lösungen, um Sie zu einer
Referenz für Biodiversität
und
Schadstoffreduzierung zu
machen.

[UNSERE LÖSUNGEN](#) [▼](#)

Was braucht es
zur Gründung
eines Purpose
Unternehmens?



ZWEITE MÖGLICHKEIT:

**DIE WIRKUNG BESTEHENDER
PURPOSE UNTERNEHMEN
VERSTÄRKEN**

**VARIANTE A – GUTE IDEEN
REPLIZIEREN (LOKALISIEREN)**



LAUNCH A REGENERATIVE FARM

new

#SustainableAgriculture



DEVELOP COMMUNITY POWERED TOURISM

new

#SustainableTourism



LAUNCH A COOPERATIVE SUPERMARKET

new

#LocalFood #Community



HELP NEWCOMERS INTEGRATE THE LABOUR MARKET

new

#employment

Erfolgreiche Lösungen, die kopiert werden wollen findet Ihr bei SNOWBALL EFFECT!



RECYCLE THE UNRECYCABLE

CircularEconomy # Beauty



PROVIDE SELF SUSTAINED LIVING SOLUTIONS

new

#SustainableHousing
[Read more](#)



OFFER BASIC SERVICES FOR PEOPLE IN NEED

#SocialInclusion



OPEN A ZERO WASTE DRIVE

new

#LocalFood #ZeroWaste

ORIGINAL UNVERPACKT



<https://original-unverpackt.de/>

👉 DIE LÖSUNG

Ein Null-Abfall-Laden!

Neben dem Zero Waste Shop betreibt das Team auch einen Onlineshop, ein Magazin und gibt regelmäßig Workshops zum Thema nachhaltiger Konsum.

👉 REPLIKATIONS MODELL

- Open source!



CLIMATE FRESH

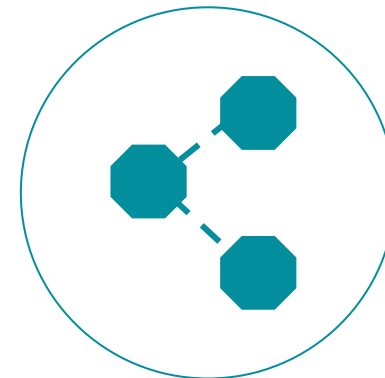


👉 DIE LÖSUNG

3-stündiger Workshop zum Verständnis des Klimawandels

👉 REPLIKATIONS MODELL

- Lizenz + Training der Moderator:innen



THE CHIME / LE CARRILLION

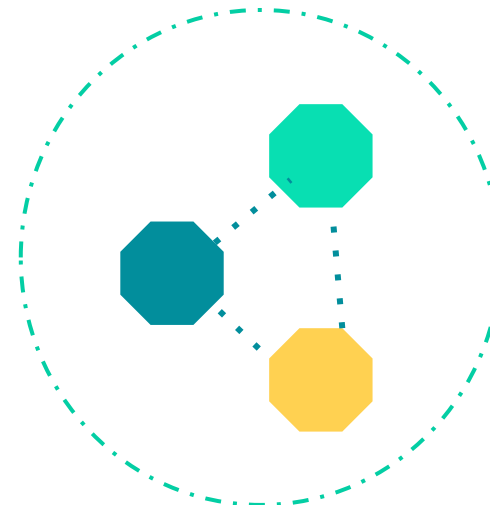


👉 DIE LÖSUNG

Ein Netzwerk von Einzelhändlern, die bedürftigen Menschen kostenlose Dienstleistungen anbieten, unter Beteiligung der Bürger.

👉 REPLIKATIONS MODELL

- Affiliation Programm



VARIANTE B - “MAKERHOOD”

**(MÖGLICHE ROLLEN ZUR
VERSTÄRKUNG BESTEHENDER
PURPOSE UNTERNEHMEN)**



Makerhood – Rollen in der Transformation

Organisations-
Entwickler:in

Transformer:in

Purpose
Unternehmer:in

Policy
Shaper

Skalierungs-
Partner:in

Startup-
Förder:in

Local
Enabler:
in

Story-
Teller:in

Brücken-
bauer:in

Intrapreneur

Öko-
System-
Gärtner:
in

Mit-
Gründer:
in

Facilitator

Well-
being
Guide

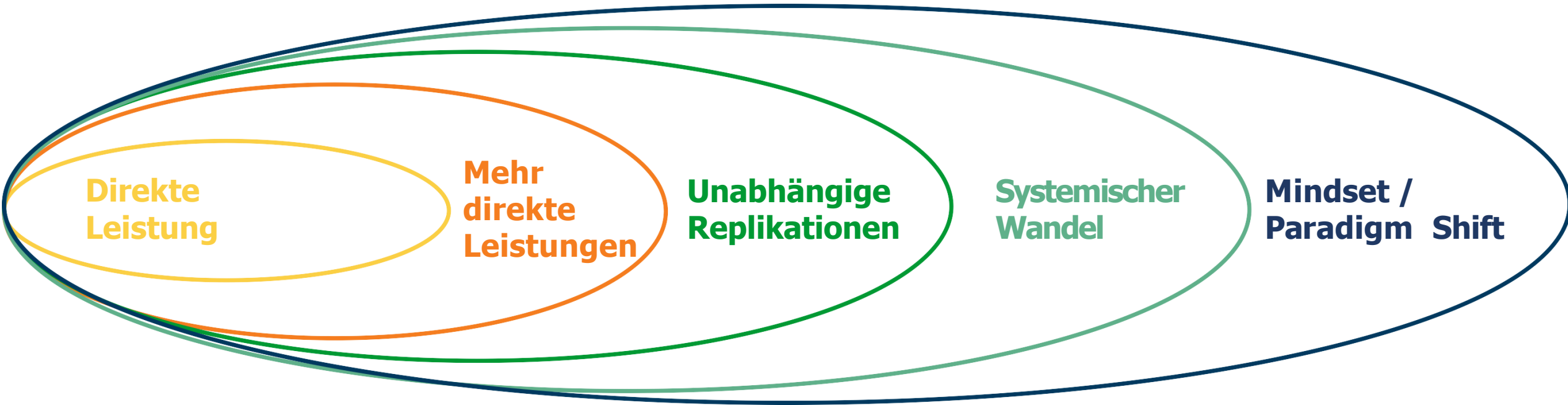
Mentor /
Berater:
in

Ideen-
Schöpfer:in

DRITTE MÖGLICHKEIT: ZUM LANGFRISTIGEN WANDEL BEITRAGEN

(oder wie Jule Bosch sagt: “The Long Now”)

BEISPIEL FÜR SYSTEMISCHEN WANDEL



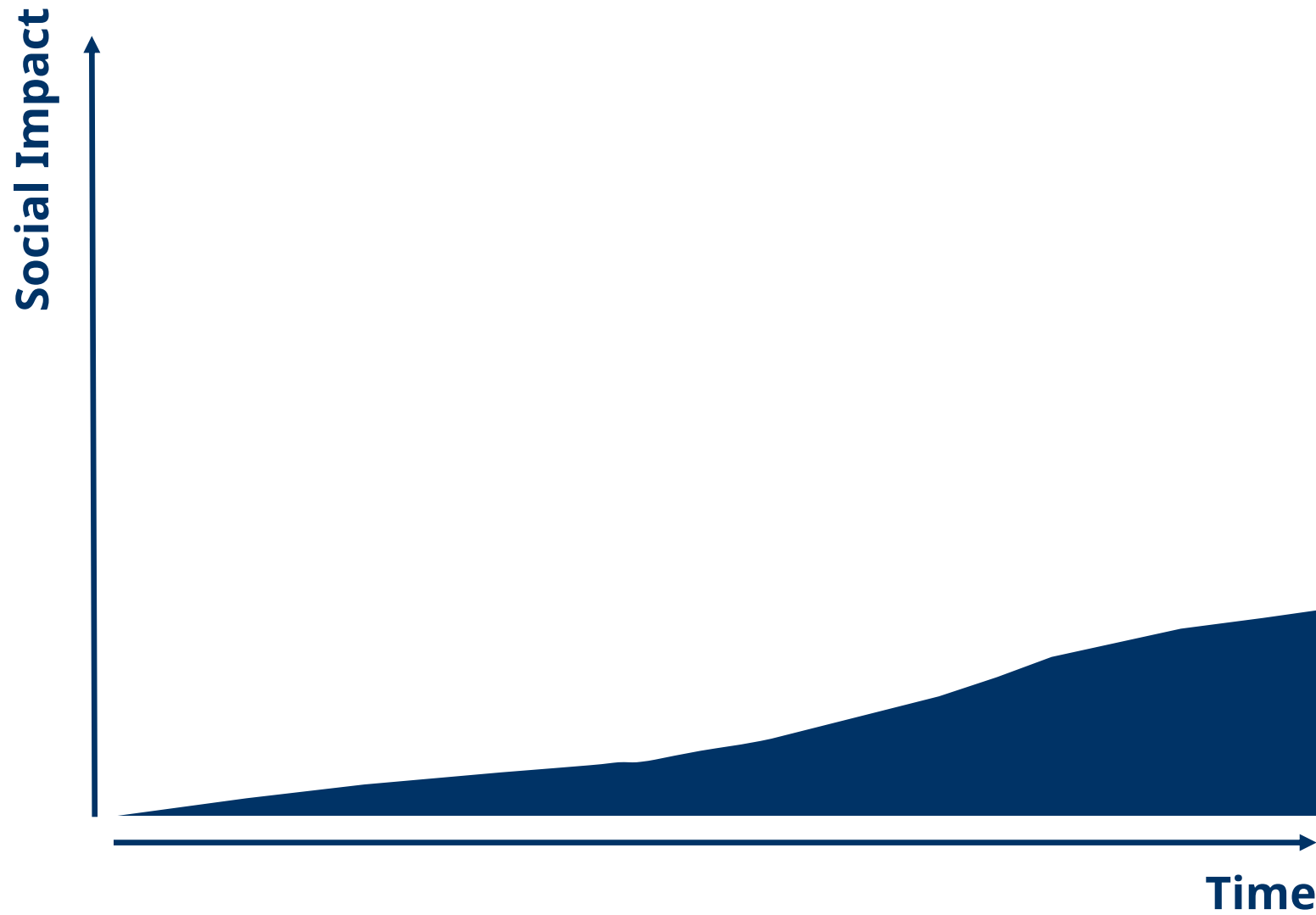
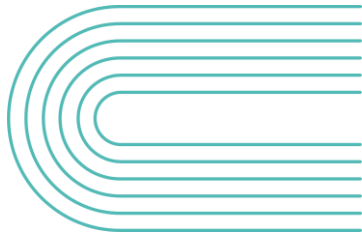
Eröffnung eines Co-Working Space mit Karriereservice für junge Mütter, denen der Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt schwerfällt.

Eröffnung vieler dieser Räume im ganzen Land, die von der gleichen Organisation verwaltet werden.

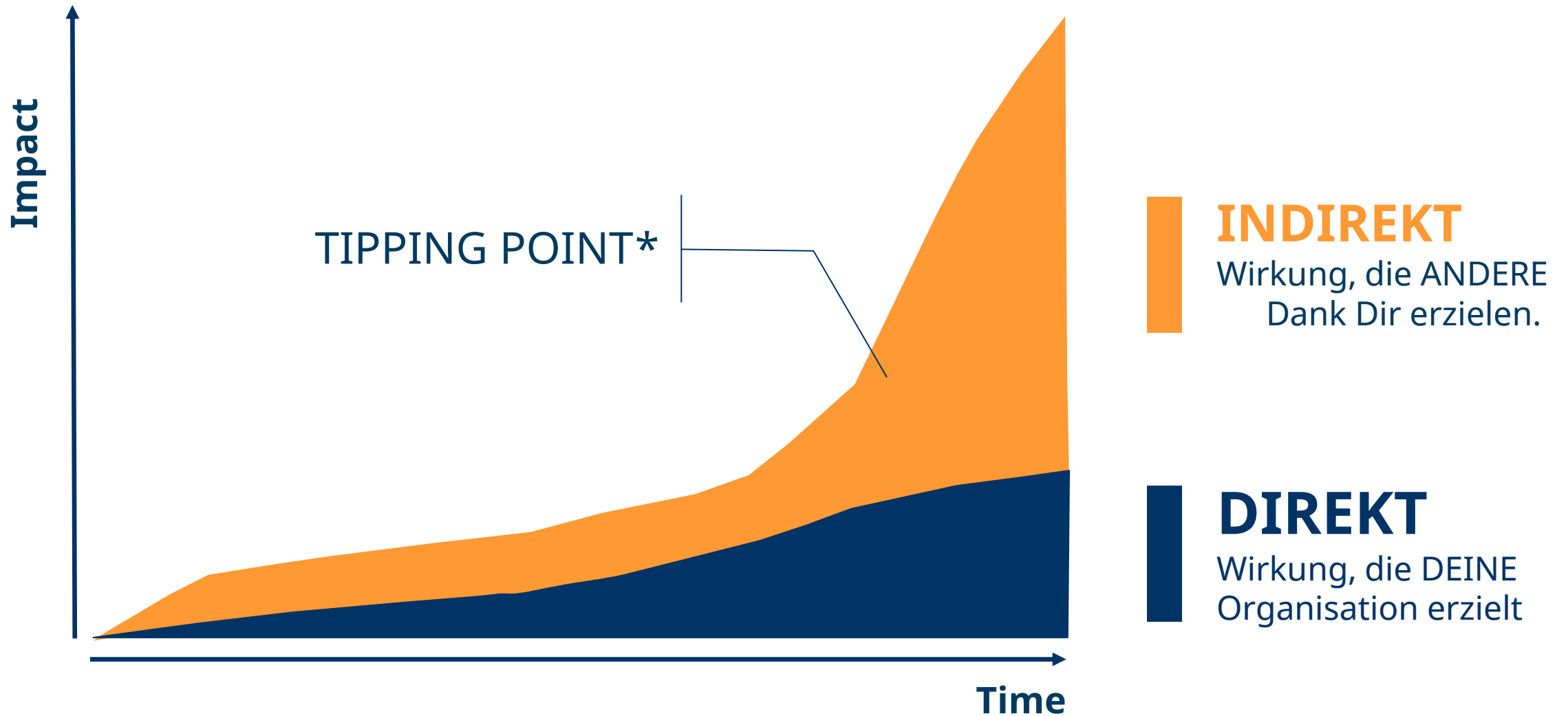
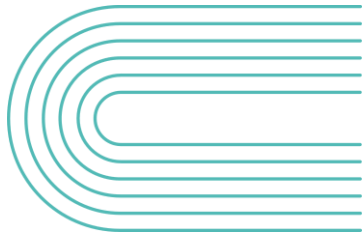
Andere Organisationen oder Unternehmen replizieren dieses Modell, eröffnen neue Räume oder betten sie in ihr eigenes Unternehmen ein.

Unternehmen erkennen, wie wichtig es ist, neue Mütter in ihre Belegschaft zu integrieren.

Mutterschaft und Pflegearbeit werden von allen als relevant & wichtig angesehen, um grundlegende Fähigkeiten zu erwerben.



DIREKT
Wirkung, die DEINE
Organisation erzielt

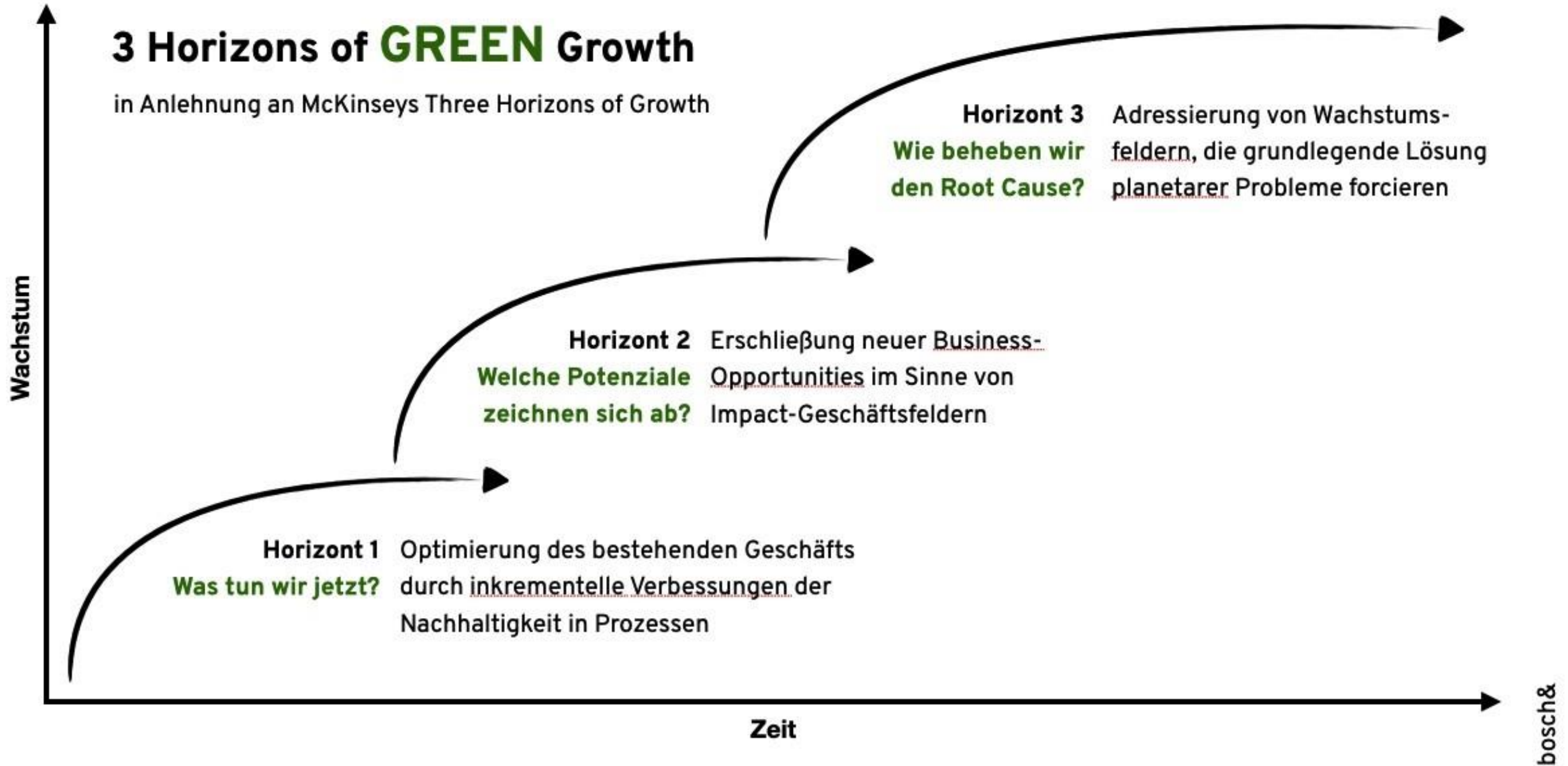


* Der „Kipp-Punkt“ = Punkt an dem System kippt liegt zwischen 10 und 25%. Morton Grodzins (1960), Thomas Schelling (1972), Malcolm Gladwell (2000)

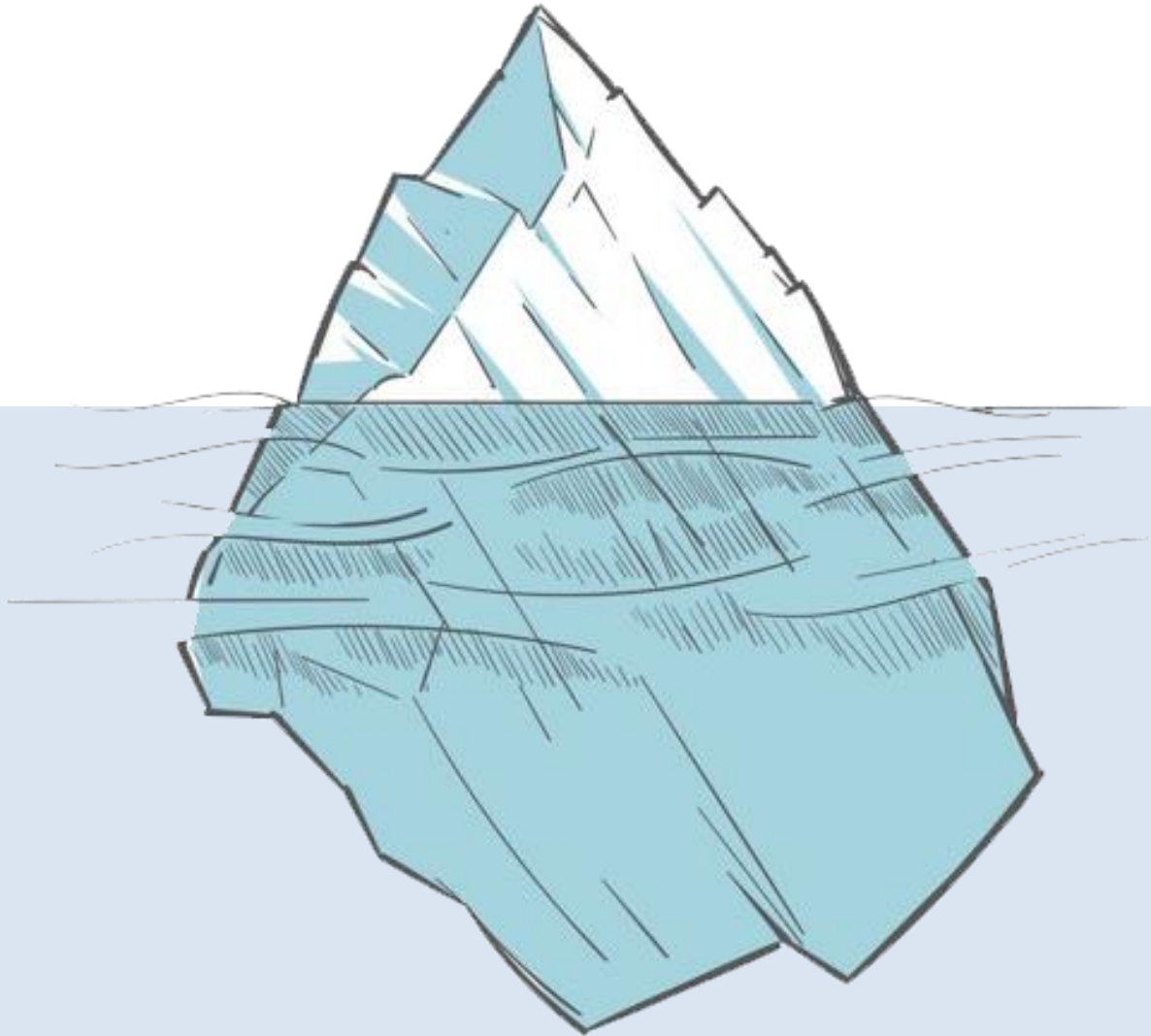


<https://www.youtube.com/watch?v=fW8amMCVAJQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=hO8MwBZl-Vc>



Wandel ist das, was unter der Oberfläche passiert!



Symptome

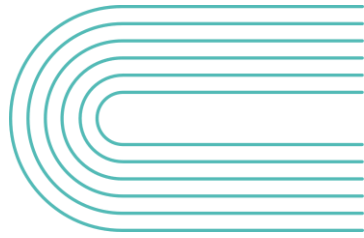
Direkte & Indirekte
Leistungen

Ursachen

Systemischer Wandel

Mindset

Paradigmenwandel



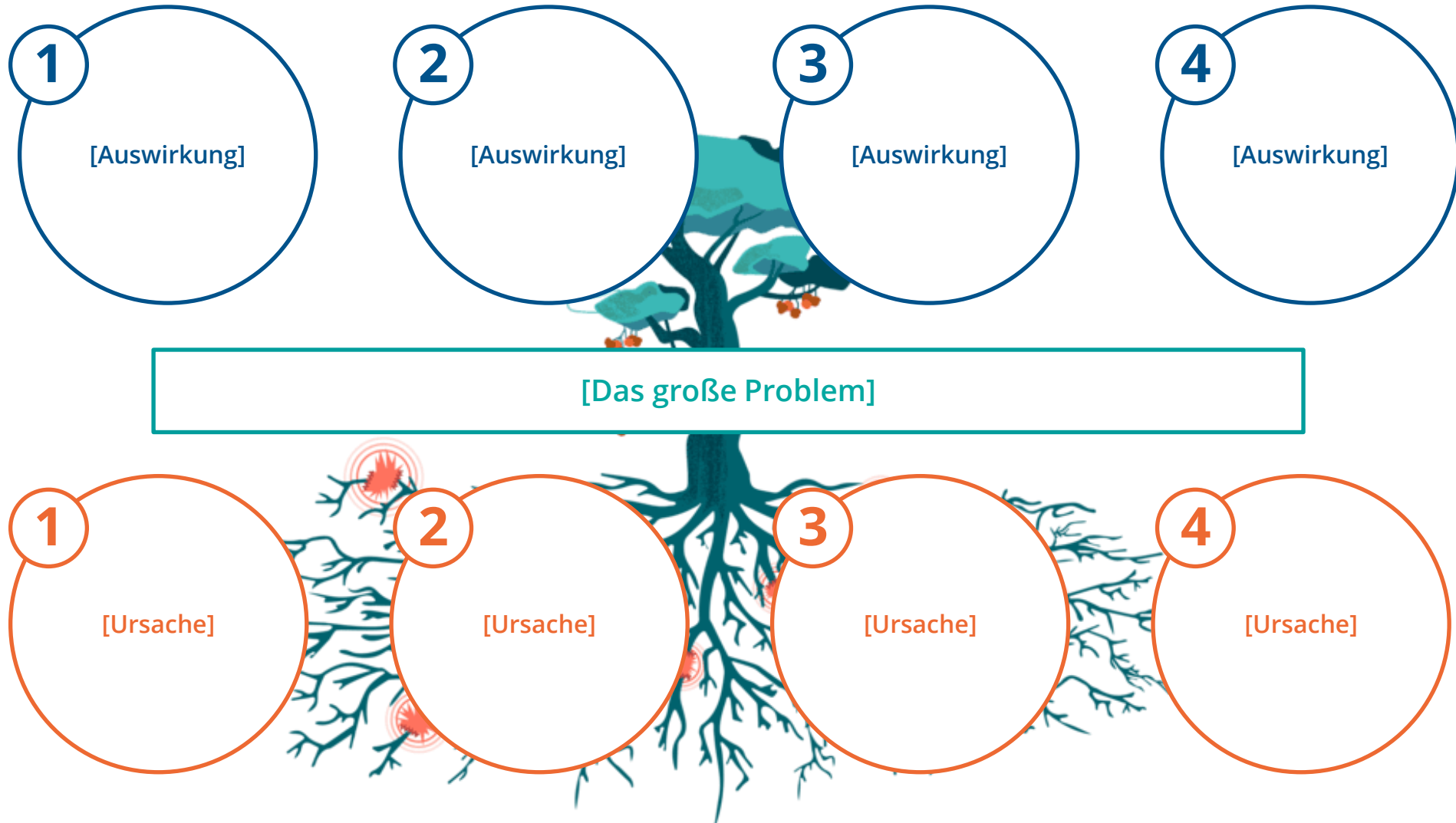
„Es kommt ein Punkt, an dem wir aufhören müssen, die Menschen nur aus dem Fluss zu ziehen. Wir müssen **flussaufwärts gehen** und herausfinden, **warum** sie hineinfallen.“

~ Desmond Tutu



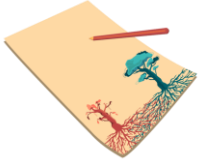


PROBLEM, AUSWIRKUNGEN, URSACHEN

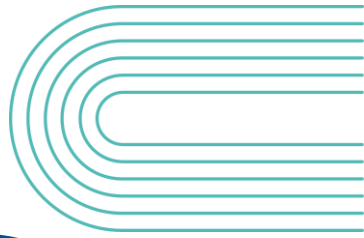


WORKSHOP

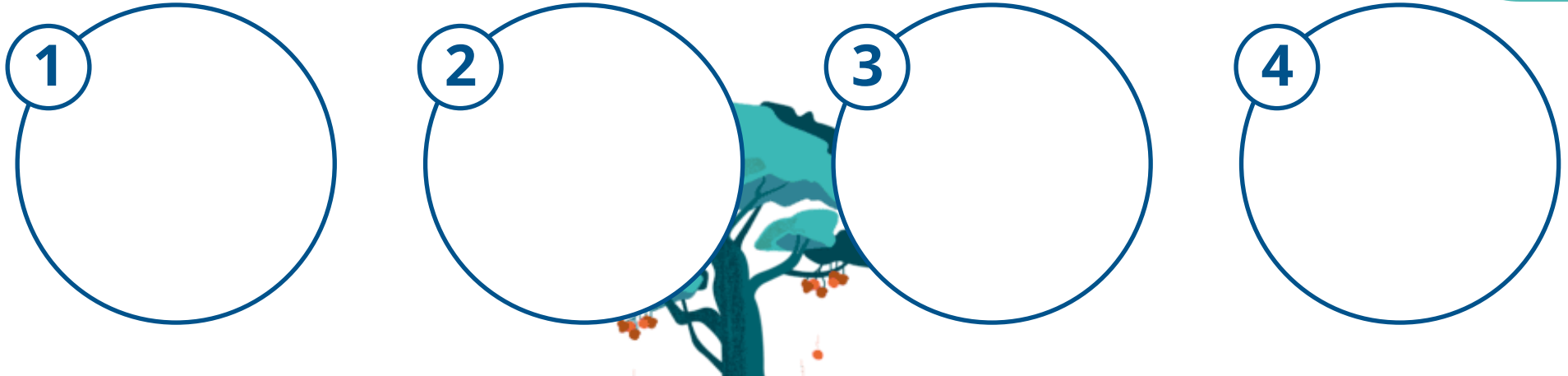
**DAS GROSSE PROBLEM DER
VERSCHMUTZTEN OZEANE**



PROBLEM, AUSWIRKUNGEN, URSACHEN



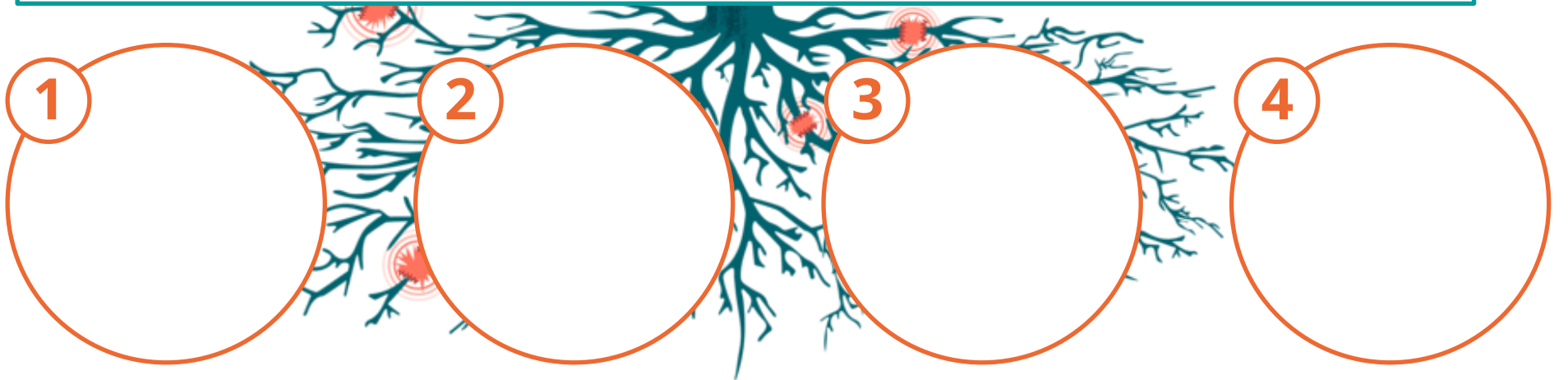
AUS-
WIRKUNGEN

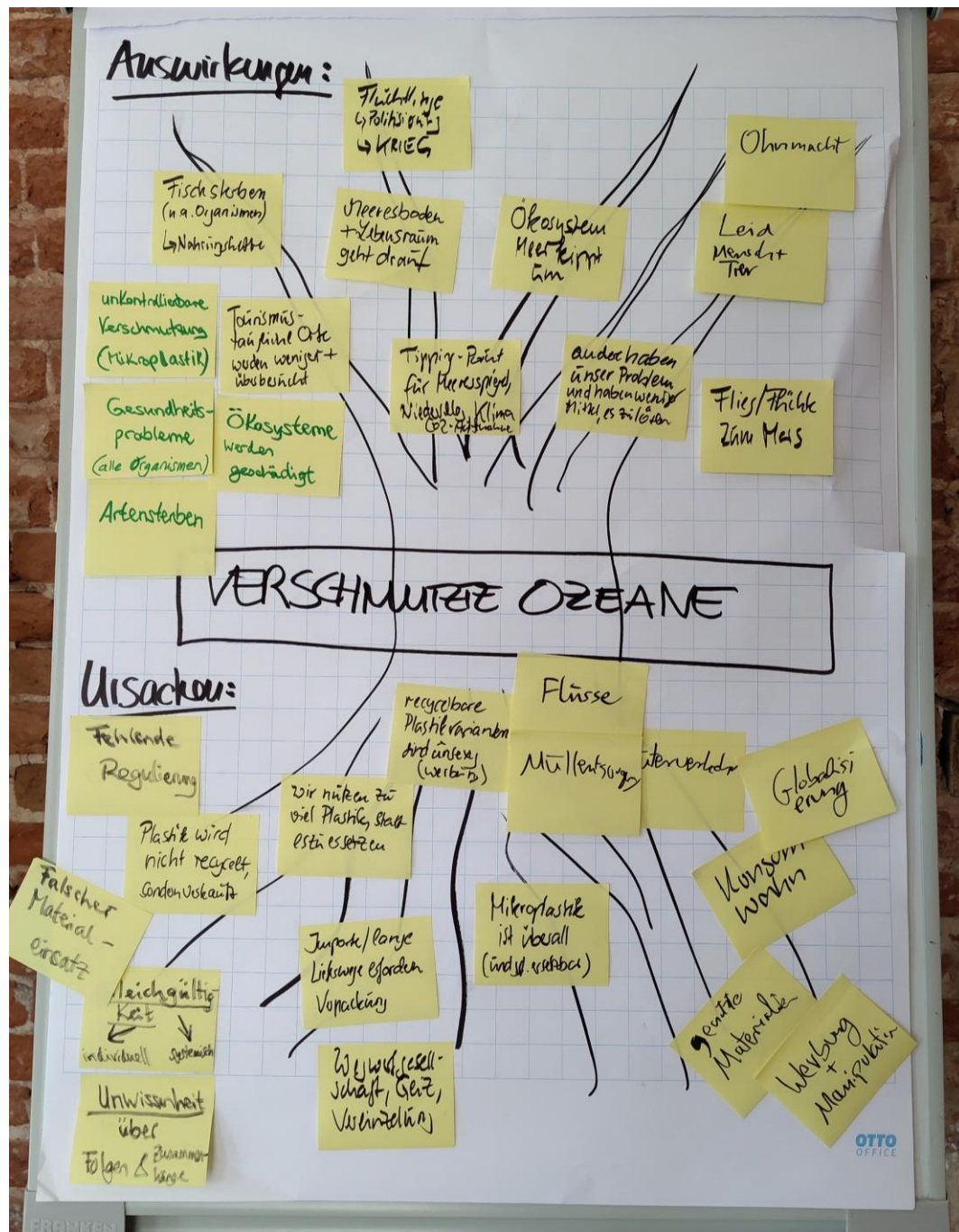


DAS GROSSE
PROBLEM

“Die Meere sind stark verschmutzt. Bis 2050 wird es mehr Plastik als Fische im Meer geben”

URSACHEN





Das haben wir gemeinsam im Workshop erarbeitet.

Man sieht: Viele Ursachen, die meisten Systemisch verankert.

Kulturelles System: Wegwerfgesellschaft, Geiz ist Geil, etc.

Bildungssystem: fehlendes Wissen

Wirtschaftssystem: Nicht regenerativ (keine Circular Economy, keine Regulierung dazu); Globalisierung. Wirtschaftliches Subsystem: Marketing und Vertrieb voller Manipulation.

Systeme kann man nur GEMEINSAM ändern!
Wir brauchen Leadership für Kollektive! Es gibg genügend Platz, Rollen und Aufgaben für ALLE in der Transformation von Systemen. EVERYONE A CHANGEMAKER!

WORKSHOP:

**DEINE ROLLE IN DER
TRANSFORMATION**

Makerhood

– Rollen in der Transformation





WORKSHOP

FLIPCHARTS

MEIN NAME:

MEIN THEMA:

MEINE ROLLE(N) HEUTE

MEINE ROLLE(N) IN DER ZUKUNFT

MEIN BEITRAG

WAS ODER WEN BRAUCHE ICH?

Findet Euch nach Macro-
Themen zusammen und
stellt Euch Eure
Flipcharts gegenseitig vor





Gold Nugget?



Weiterführende Links



[Ashoka](#) und vor allem das [Ashoka Visionary Program](#)



[SEA](#) - Social Entrepreneurship Akademie e.V.



[Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland](#)



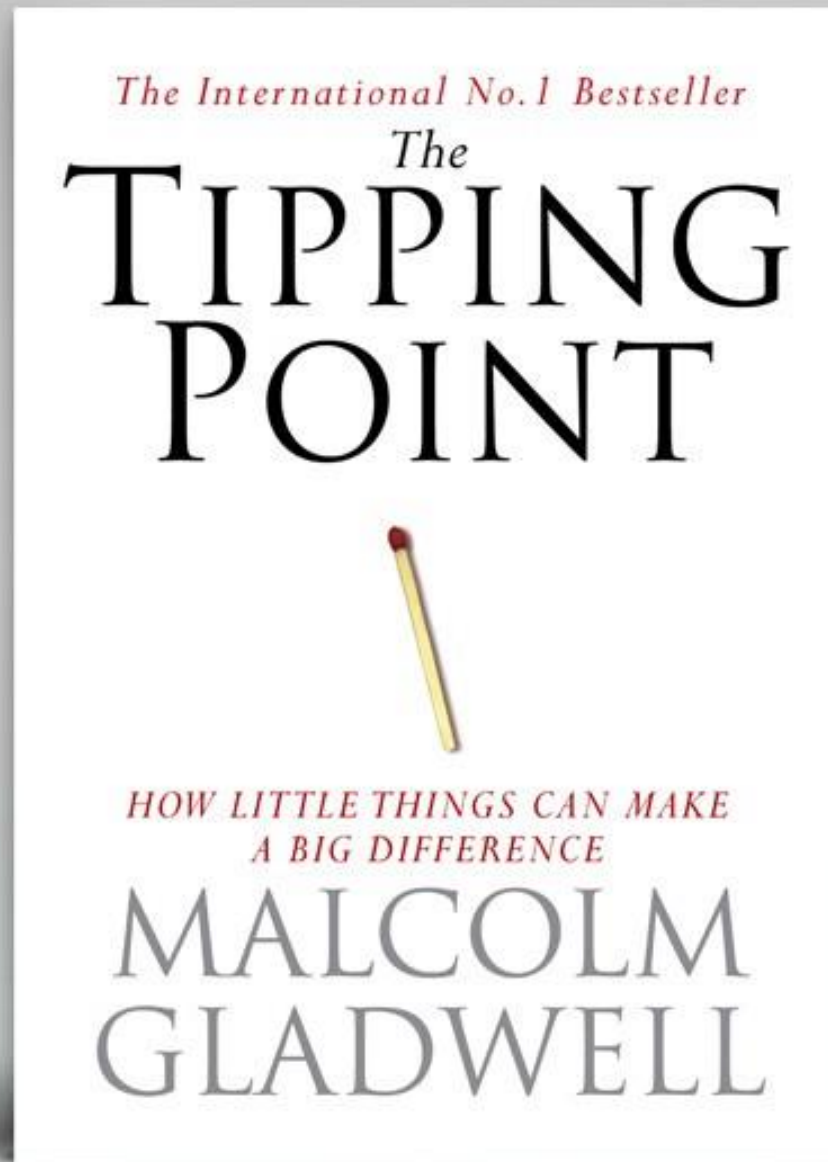
“[Zebra](#)” Unternehmen (anstatt "Unicorns")



Geschäftsmodell Transformation: [Jule Bosch](#) oder [Anna Tollmien](#)

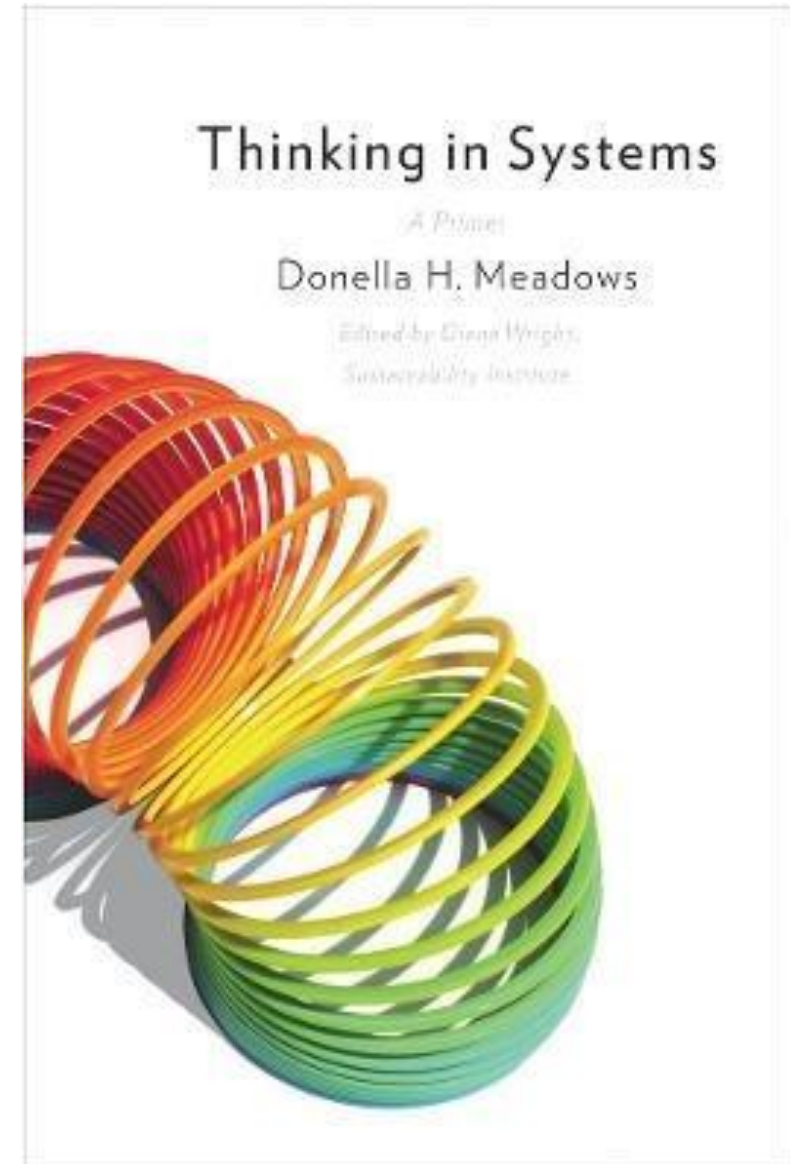


Lösungen für die Ozeane finden: [Heroes of the Sea](#)





<https://donellameadows.org/>



Credits

- Folie 6 und die Idee des Icebreakers mit den Fotos, sowie Folien 15-18 sind von <https://www.snowball-effect.org>
- Die Makerhood Idee & Rollen aus dem Ashoka Visionary Programm <https://www.ashoka-visionaryprogram.org/> das ich wärmstens empfehle, siehe [Interview mit mir dazu](#).
- Folie 26 – Cortesy von Jule Bosch!
- Die Folien zur indirekten Wirkung #22-24 und zur Ursachenanaylse 27-32 stammen aus der [Ashoka System Change Masterclass](#) und haben die Lizenz (CC BY-SA 4.0) The Ashoka Systems Change Masterclass

1.0, created by Ada Andreoni, Michela Fenech, Nadine Freeman, Odin Mühlenbein, Reem Rahman, Florentine Roth, Florian Rutsch, Giulia Sergi, Olga Shirobokova is licensed under an Attribution-ShareAlike 4.0 International license (CC BY-SA 4.0). This course is based on the Ashoka Globalizer Toolkit by Odin Mühlenbein and Olga Shirobokova.

Andrea Mörike

Sales 4 Good

Good Sales – Good Impact!

andrea@sales4good.org | www.sales4good.org

Berlin - München – Tübingen - Florenz – Neapel

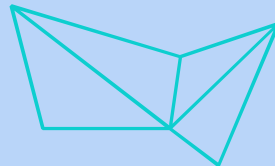
Tel: +49 173 3105660

[X@sales4good](https://www.instagram.com/sales4good/)

[in https://www.linkedin.com/company/sales4good/](https://www.linkedin.com/company/sales4good/)

[\[re\] mit mir bei Reflecta vernetzen](#)

Andrea Mörike ist Mitglied im



SE
ND

Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland



Reflecta Expert:in



[re] flecta

System für
Netzwerkgestalter:innen
reflecta.network



Simon Lühr

Sales 4 Good

Good Sales – Good Impact!

simon@sales4good.org | www.sales4good.org

Sales4Good GmbH
c/o Impact Hub München
Gotzingerstr. 8
Tel: 152 5939 1738



[mit mir bei Reflecta vernetzen](#)



<https://www.linkedin.com/company/sales4good/>

